

TalentCityIndex™ 2024

FOKUS: Lidköping

Future Place
Leadership™



Innehåll

Inledning: Om undersökningen

3

DEL 1: Generella uppfattningar och associationer

9

DEL 2: Varför rankas Lidköping som de gör?

18

DEL 3: Flyttbenägenhet till Lidköping: drivkrafter och hinder

20

DEL 4: Län som inte rankar Lidköping som sitt framtida flyttmål

26

DEL 5: Lidköpings placering hos olika yrkesgrupper

30

DEL 6: Personaprofil

38

DEL 7: Slutsatser och rekommendationer

44

Om Talent City Index

47

Kontaktuppgifter

50



INLEDNING:
OM UNDERSÖKNINGEN

3728
respondenter



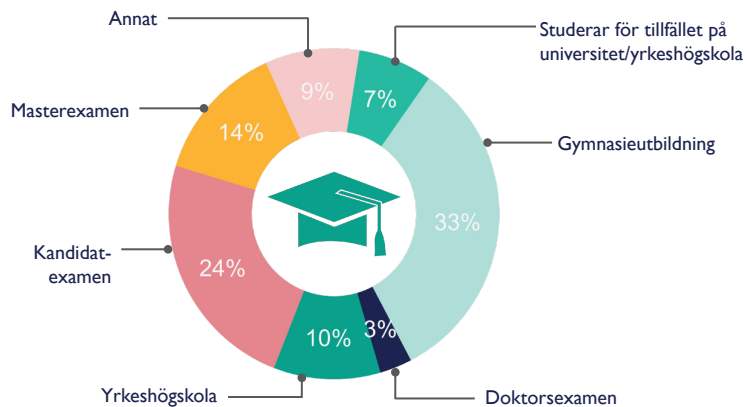
Ålder



Yrken

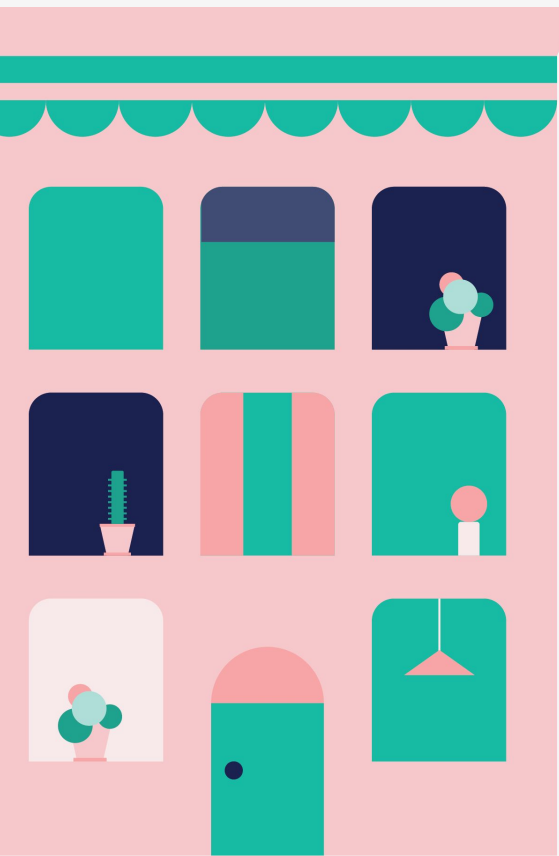


Utbildningsnivå



Om Talent City Index Sverige

Fokus: Lidköping



Undersökningen omfattade totalt 3728 respondenter, av vilka 2108 (57%) var kvinnor och 1597(43%) män.



Åldersfördelningen var jämn, där 30-34 -årsgruppen representerade den största andelen, med 25% (929 respondenter). Följt av 25-29-årsgruppen och 35-39-årsgruppen, med 20% (756 respondenter) respektive 20% (735 respondenter). Gruppen 40-45 år representerade 18% (681 respondenter), medan den minsta gruppen var de mellan 20-24 år, vilka utgjorde 17% (627 respondenter).



Beträffande utbildningsbakgrund hade den största gruppen, 33% (1215 respondenter), avklarad en gymnasieutbildning. De med en avklarad kandidatexamen representerade 24% (886 respondenter) och de som hade avklarad en masterexamen utgjorde 14% (505 respondenter). De som var studenter vid tidpunkten av undersökningen utgjorde 7% (269 respondenter), medan det fanns 3% (118 respondenter) doktorander bland respondenterna.

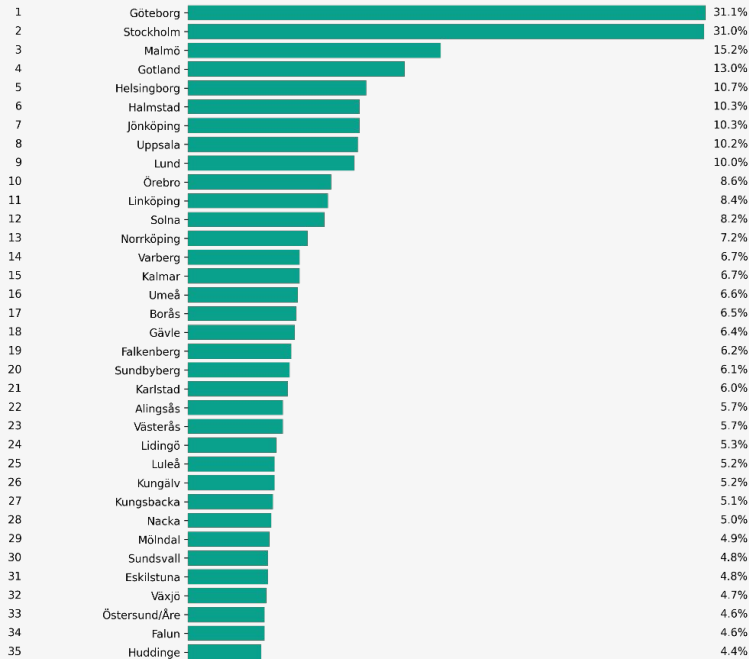


För mer information om hela undersökningen, se sida 48.

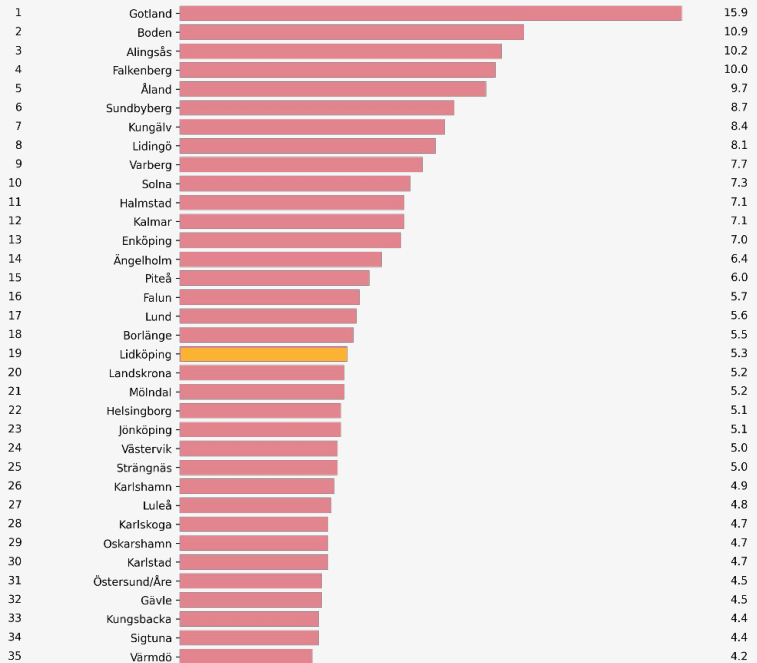
Lidköpings ranking in Talent City Index

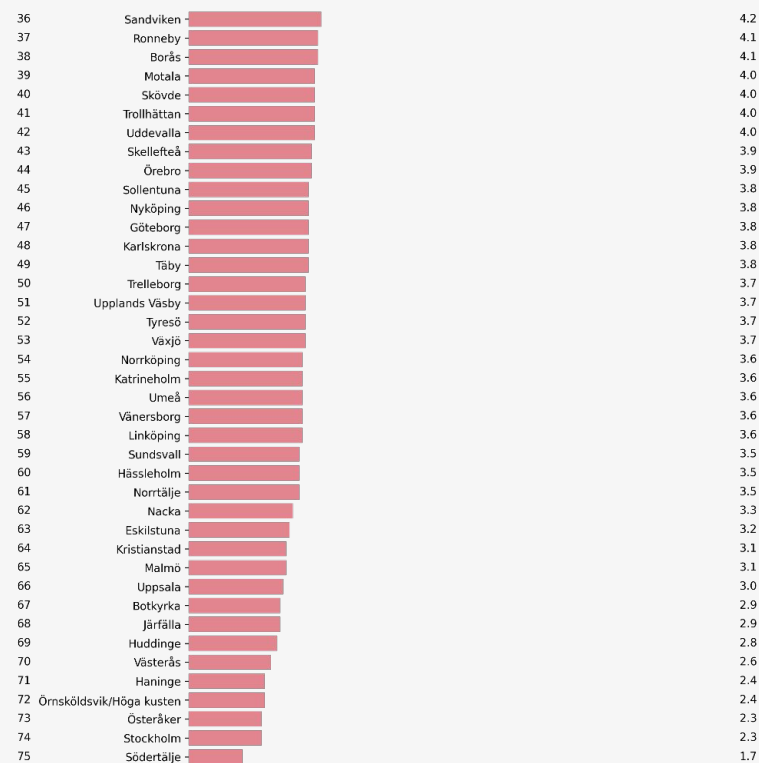
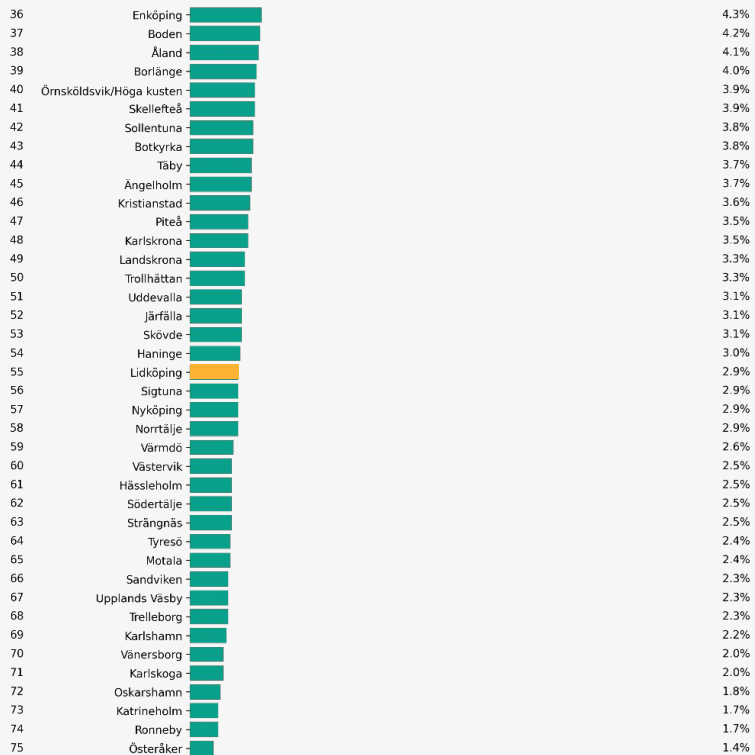
Nedan presenteras den generella rankingen av de mest attraktiva städerna för att arbeta och bo, parallellt med rankingen som tar hänsyn till attraktionskraft i relation till folkmängden.

Lidköpings ranking i Talent City Index Sverige 2024



Lidköpings ranking i relation till folkmängd



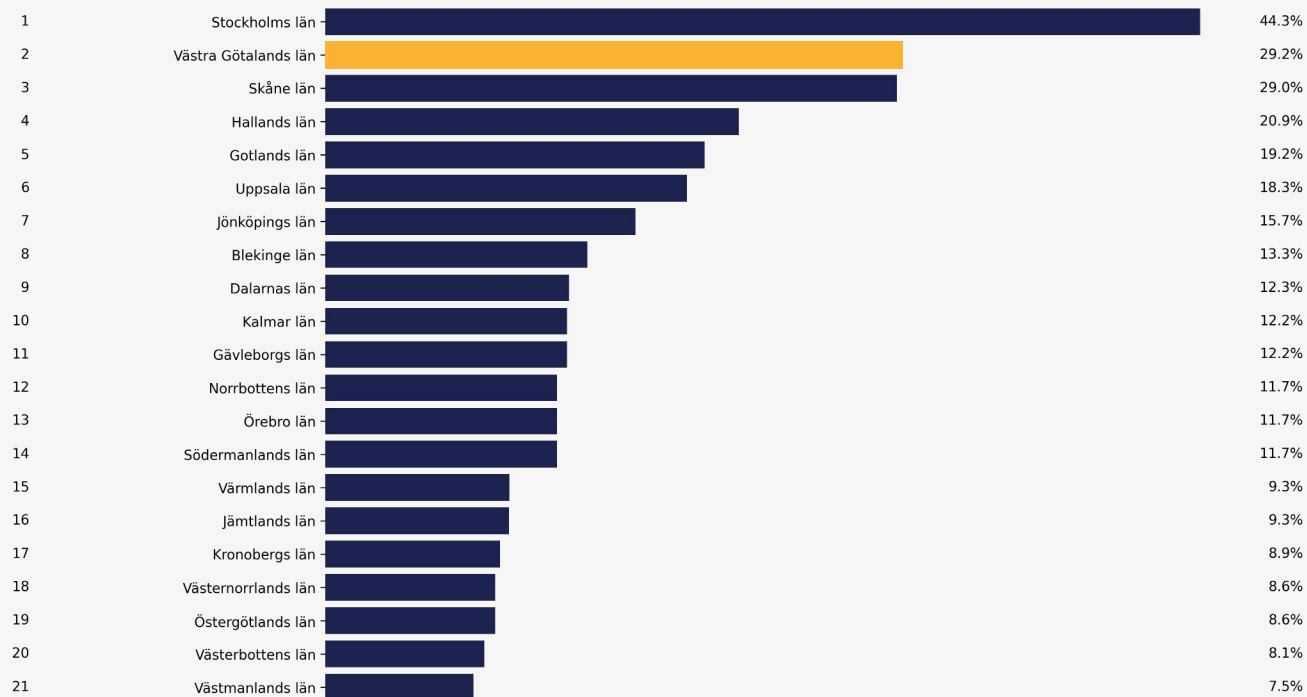


Göteborg, Stockholm och Malmö toppar listan över de mest attraktiva platserna att bo och arbeta på i Sverige. Lidköping placerar sig på plats **55** i huvudrankningen. Eftersom kommunen är den **66:e** största i Sverige kan man konstatera att dess placering i huvudrankningen är i linje med dess faktiska storlek och folkmängd, med en viss överprestation. När attraktionskraften i förhållande till folkmängden tas i beaktning ligger Lidköping på plats **19**, vilket tyder på att staden har stark attraktionskraft trots sin mindre storlek. Förutom Lidköping finns Alingsås, Göteborg, Kungälv, Borås, Mölndal, Skövde, Trollhättan, Uddevalla och Vänersborg från Västra Götaland med på 75-listan.

Västra Götalands ranking i Talent City Index 2024

Nedan presenteras den generella rankingen av Sveriges 21 län.

Ranking av Västra Götalands län



Västra Götalands län, som är det näst största länet av landets 21 län, hamnar på plats **2** i undersökningen. Detta är i linje med länets storlek och folkmängd.

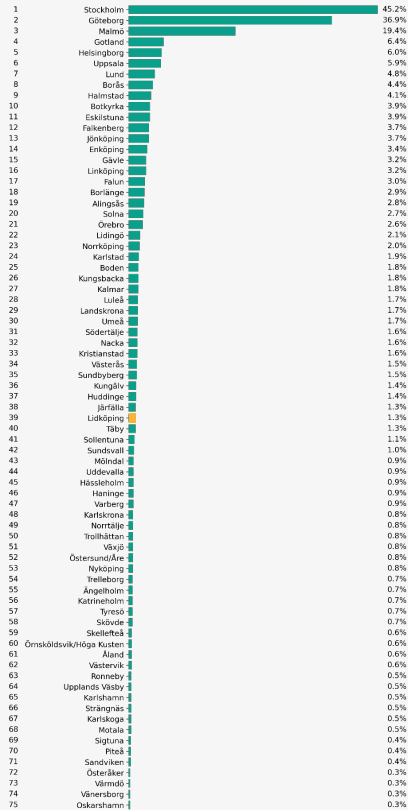


DEL I:
GENERELLA UPPFATTNINGAR OCH
ASSOCIATIONER

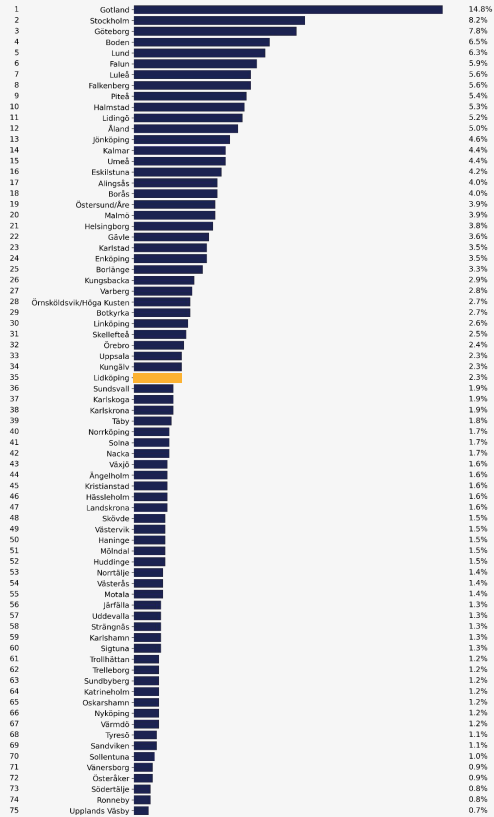
Mångkampen: Lidköping

Så rankas Lidköping inom olika kategorier.

Mest livfulla plats



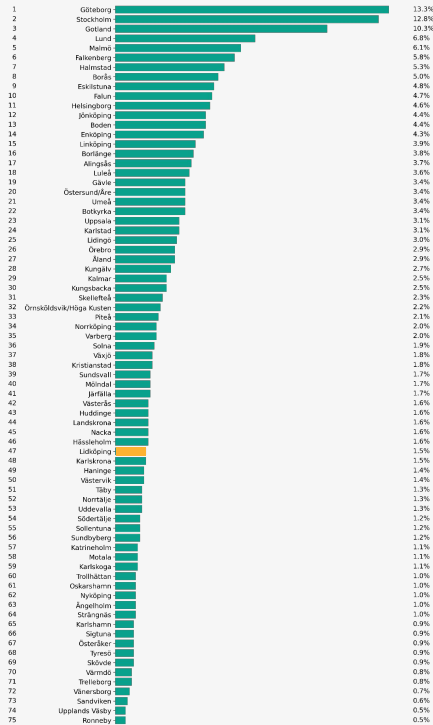
Tryggast plats



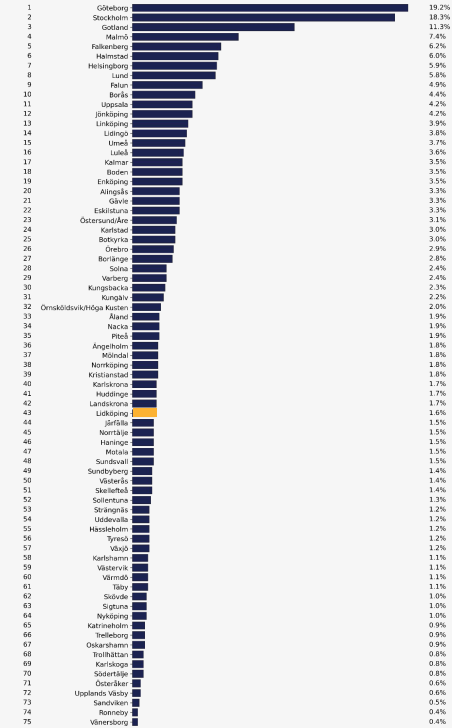
Mångkampen: Lidköping

Så rankas Lidköping inom olika kategorier.

Mest hållbara plats



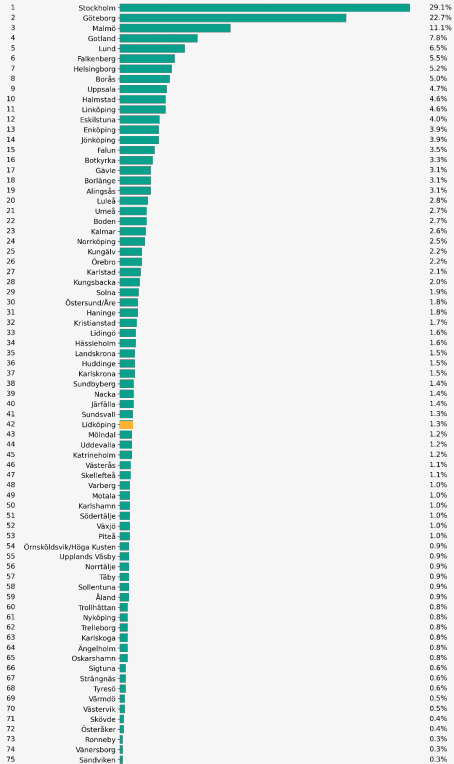
Erbjuder bäst livskvalitet



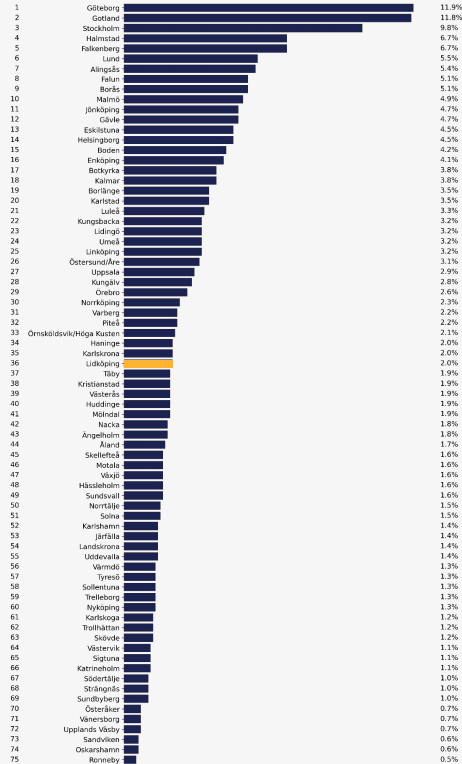
Mångkampen: Lidköping

Så rankas Lidköping inom olika kategorier.

Mest kreativa och innovativa plats



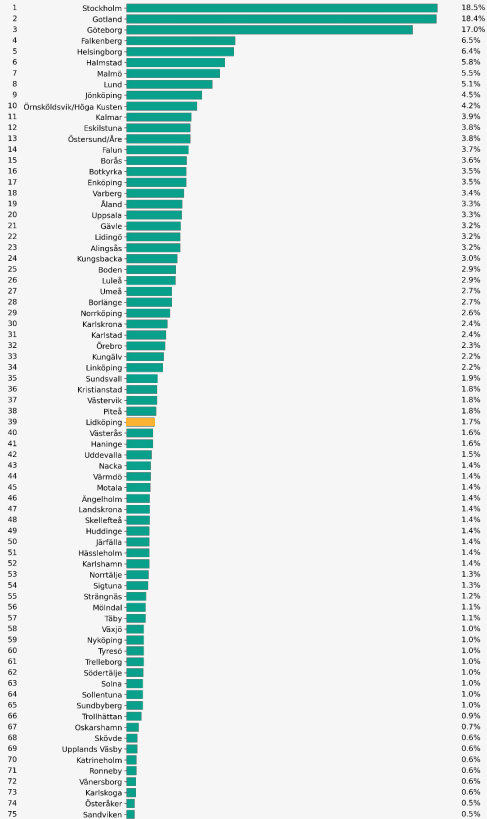
Mest familjevänliga plats



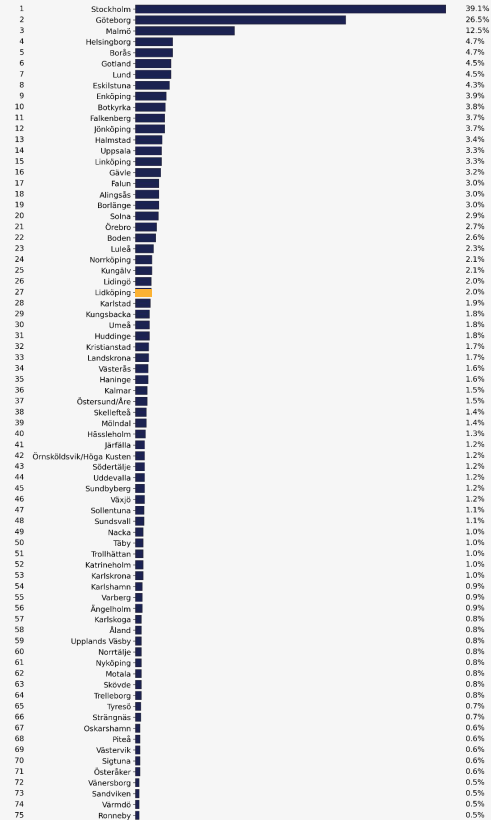
Mångkampen: Lidköping

Så rankas Lidköping inom olika kategorier.

Mest vackra platsen



Bästa platsen att starta företag



Sammanfattning om mångkampen

Så rankas Lidköping inom olika kategorier.

Placering allmän ranking / Kategori	Lidköping 55	Skövde 53	Varberg 14	Piteå 47	Trollhättan 50	Kungsbacka 27
Livfullhet	39	58	47	70	50	26
Trygghet	35	48	27	9	61	26
Hållbarhet	47	69	35	33	60	30
Livskvalitet	43	62	29	35	68	30
Kreativitet och innovation	42	71	48	53	60	28
Familjevänlighet	36	63	31	32	62	22
Vacker	39	68	18	38	66	24
Starta företag	27	63	55	68	51	29

Lidköpings och jämförelsestädernas genomsnittliga placeringar i mångkampen

Kungsbacka	27
Varberg	36
Lidköping	39
Piteå	42
Trollhättan	60
Skövde	63

Färgerna i varje kolumn – grön och röd – visar hur städerna presterar i olika kategorier i jämförelse med deras placering i huvudrankningen. Mörkare röd indikerar en sämre prestation, medan ljusare röd innebär en något svagare prestation. Ljusgrön visar en bättre prestation, och ju mörkare grön, desto bättre är prestationen. Den allra ljusaste gröna nyansen betyder att staden har behållit sin position, vilket innebär en neutral prestation.

Sammanfattning av mångkampen

Så rankas Lidköpings inom olika kategorier.

Resultatet visar att Lidköping, som hamnar på plats **55** i huvudrankningen, har starka placeringar i samtliga enskilda kategorier. Detta är anmärkningsvärt vilket tyder på att Lidköping lyckats väl med att positionera sig inom olika kategorier, även om det i dagsläget inte gett större avkastning på den allmänna uppfattningen av Lidköping som plats att arbeta och bo. Lidköping presenterar starkt särskilt inom kategorin bra plats att starta företag men verkar kopplas också till att vara trygg och familjevänlig.

I textstycken nedan ges en kort presentation om hur Lidköping presterar i jämförelse med de fem utvalda jämförelsestäderna: Skövde, Varberg, Piteå, Trollhättan och Kungsbacka.

När vi jämför Lidköping med utvalda jämförelsekommuner ser vi att Kungsbacka överträffar Lidköping i sju av åtta kategorier – det är endast i kategorin starta företag där Lidköping rankas högre än Kungsbacka. En annan betydande konkurrent är Varberg som överträffar Lidköping i följande fem kategorier: trygghet, hållbarhet, livskvalitet, familjevänlighet samt kategorin vacker. Däremot trumfar Lidköping både Skövde och Trollhättan i alla kategorier. Utöver kategorin starta företag har Lidköping starka placeringar i kategorierna livfullhet samt kreativitet och innovation. Resultatet antyder att Kungsbacka och Varberg är Lidköpings främsta konkurrenter, framförallt när det kommer till att skapa starka associationer till staden.



Bedömning

Lidköpings anseende i ett jämförande perspektiv

Denna stad verkar erbjuda en trygg miljö.	3.39	3.40	3.68	3.58	3.21	3.39
Kollektivtrafiksystemet i denna stad verkar vara omfattande.	3.30	3.39	3.49	3.31	3.37	3.45
Min uppfattning är att staden är ren och väl underhållen.	3.37	3.42	3.67	3.50	3.34	3.70
Jobbemöjligheter verkar rikliga inom mitt arbetsområde i denna stad.	3.25	3.30	3.34	3.25	3.27	3.41
Denna stad verkar ha en blomstrande affärsmiljö med entreprenöriella möjligheter.	3.24	3.36	3.38	3.34	3.29	3.49
Staden verkar erbjuda ett rikt utbud av kultur och underhållning.	3.32	3.38	3.49	3.39	3.21	3.46
Ett urbant liv som skulle möta mina behov verkar vara tillgängligt här.	3.17	3.25	3.32	3.29	3.41	3.32
Det verkar finnas attraktiva bostadsalternativ i denna stad.	3.53	3.34	3.52	3.36	3.43	3.57
Levnadskostnaderna i denna stad verkar rimliga jämfört med min inkomst.	3.37	3.49	3.47	3.58	3.37	3.35
Denna stad verkar erbjuda många alternativ för högre utbildning eller specialutbildning.	3.28	3.40	3.21	3.33	3.31	3.27
Min uppfattning är att denna stad erbjuder högkvalitativa sjukvårdstjänster som är lättillgängliga.	3.29	3.43	3.48	3.40	3.37	3.34
Staden verkar ha en livlig gemenskap och sociala aktiviteter som passar mina preferenser.	3.21	3.45	3.40	3.32	3.26	3.34
Jag tror att denna stad arbetar med miljö hållbarhet.	3.42	3.48	3.61	3.53	3.32	3.52
Staden verkar prioritera grönområden och miljövärd.	3.50	3.50	3.63	3.57	3.36	3.44
Internetanslutning och teknisk infrastruktur i denna stad verkar vara tillräckliga.	3.39	3.55	3.63	3.61	3.40	3.49
	Lidköping	Skövde	Varberg	Piteå	Trollhättan	Kungsbacka
	Stad					

Figuren visar en värmekarta som illustrerar graden av överensstämmelse med olika påståenden om Lidköping och dess jämförelsestäder. Varje rad representerar ett påstående om t.ex. trygghet eller renlighet, medan varje kolumn motsvarar en specifik stad. Färgintensiteten i varje cell återspeglar graden av överensstämmelse på en skala från 1 (instämmer inte alls) till 5 (instämmer helt), där en mörkare grön nyans indikerar starkare överensstämmelse och en övergång mot vitt indikerar lägre överensstämmelse.

Allmän uppfattning och rykte om Lidköping

Lidköpings prestation i denna jämförande del är i linje med dess prestation i huvudrankningen. De områden som utmärker sig positivt är framförallt attraktiva bostadsalternativ (3,53), grönområden och miljövärd (3,50) samt miljö hållbarhet (3,42).

Vid en jämförelse med de fem utvalda jämförelsestäderna presterar Lidköping något sämre än framförallt Varberg, Piteå och Kungsbacka. Detta betyder att det finns förbättringspotential gällande hur stadens kvalitéer och utbud uppfattas.

Associationer till Lidköping

Analysen av omdömena om Lidköping, baserad på 191 svar från hela Sverige i en A/B-testundersökning, ger en blandad men i huvudsak positiv bild av stadens karaktär. Många beskriver Lidköping med positiva adjektiver som "fin", "bra" och "mysig". Dessutom nämns också fritidsaktiviteter, vilket återspeglas i svar såsom "bandy" och "sport". Ord såsom "landet", "familj" och "studenter" stärker ytterligare den positiva bilden av staden som en plats där det finns något för alla.

Samtidigt dyker ord som "vet ej", "inget" och "Östergötland"* vilket visar en neutral attityd men framförallt brist på kunskap, inte minst om stadens geografiska läge. Resultatet visar även att staden blandas ihop med staden Linköping, förmodligen eftersom skillnaden i dessa två städers stävning är mycket liten.

Sammanfattningsvis kan man säga att majoriteten av associationerna till Lidköping är positiva. Genom att öka medvetenheten och sprida mer information om staden och dess positiva sidor kan Lidköping förbättra sin övergripande image ännu mer och på det sättet minska neutrala och vilseledande svar som "vet ej", "inget" och "Östergötland".



Figuren illustrerar ett urval från 191 svar som respondenterna gett på frågan "När du hör namnet "Lidköping", vilka tankar, känslor eller associationer väcks hos dig?". Ordstorleken visar hur ofta varje term nämns i fritextsvaren. Största orden är "vet ej" och "inget" med 32 respektive 27 svar.

* = också ordet "Linköping"



DEL 2:

VARFÖR RANKAS LIDKÖPING SOM DE
GÖR?

Varför rankas Lidköping som de gör?

Nyckeln till Lidköping attraktionskraft

Enligt fritextsvaren på frågan om varför Lidköping valdes bland toppvalen framgår det att många verkar ha en koppling till staden. Antingen via familj eller vänner, eller att de antingen redan bor eller har bott i staden. Detta utgör därför en naturlig målgrupp för Lidköpings attraktionsinsatser. Flera beskriver Lidköping dessutom som en mysig stad med fin miljö.

Varför vissa väljer bort Lidköping

När respondenterna ombads ange varför Lidköping inte valdes som förstahandsval, framgår det att flera faktorer påverkar deras beslut. En återkommande anledning är dess geografiska läge: Många upplever att staden ligger för långt bort från deras nuvarande hemort och familj. Dessutom tycker vissa att det inte finns tillräckligt med jobb i deras bransch i Lidköping eller att det är för dyrt att bo där. För att öka Lidköpings attraktionskraft bör kommunen fokusera på att lyfta jobb- och karriärmöjligheter i Lidköping, eftersom det verkar vara ett hinder för en del som ser Lidköping som en möjlig plats att flytta till.

Drivkrafter att flytta till Lidköping specifikt

För dem som överväger en flytt till Lidköping dominerar närhet till anhöriga som den främsta drivkraften, med 50% av respondenterna som framhäver denna som avgörande faktor.

*“Du valde Lidköping som ditt toppval som destination att bo och arbeta. Vad skulle vara orsakerna eller drivkrafterna för dig att flytta hit?”**



Detta är en avsevärd avvikelse från allmänna drivkrafter bland respondenter i de län som rankar Lidköping högt (på s. 24). För dem rankas jobbutbudet som främsta drivkraft, medans närhet till anhöriga kommer först på plats fyra. Det är också intressant att notera att karriärmöjligheter rankas som den tredje viktigaste allmänna drivkraften kommer först på 8:e plats bland dem som valt Lidköping som toppval.

* = Endast 16 svarade på frågan. Tillgång till kultur, familjevänlig plats, tillgång till fritidsaktiviteter och värderingar hos människor på platsen fick 0 svar och är därför inte med i grafen.



DEL 3:

FLYTTBENÄGENHET TILL LIDKÖPING:
DRIVKRAFTER OCH HINDER

Sammanfattning: Lidköpings ranking per län i Sverige

Figuren visar gröna län (de som har rankat Lidköping högre på topp 25), gula län (medelhög placering, topp 50) samt röda län (de som inte rankar Lidköping lika positivt; en placering av 51 eller sämre).

Framöver kommer vi att undersöka de **gröna länen** närmare och analysera vilka faktorer som driver dessa människor att flytta. Vi kommer att fokusera på att förstå de generella drivkrafterna för flytt, inklusive jobbmöjligheter, karriärmöjligheter och ekonomiska skäl, samt identifiera eventuella hinder och möjligheter. Målet är att få en djupare insikt i hur Lidköping kan förbättra sin attraktionskraft för att locka nya invånare.

Län som har valt **Lidköping** högt som flyttmål – Här finns störst potential:

- Jönköpings län
- Västernorrlands län
- Västra Götalands län

1

Län som har valt **Lidköping** relativt högt som flyttmål – Här kan man också hitta potential:

- Södermanlands län
- Norrbottens län
- Gävleborgs län
- Jämtlands län
- Kronobergs län
- Örebro län
- Stockholms län
- Värmlands län

2

Län som har valt **Lidköping** relativt lägre – människor härifrån är mindre positiva till en flytt till Lidköping:

- Västmanlands län
- Skåne län
- Uppsala län
- Östergötlands län
- Dalarnas län
- Västerbottens län
- Kalmar län
- Blekinge län
- Gotlands län
- Hallands län

3



Vart vill boende i Lidköping flytta?*

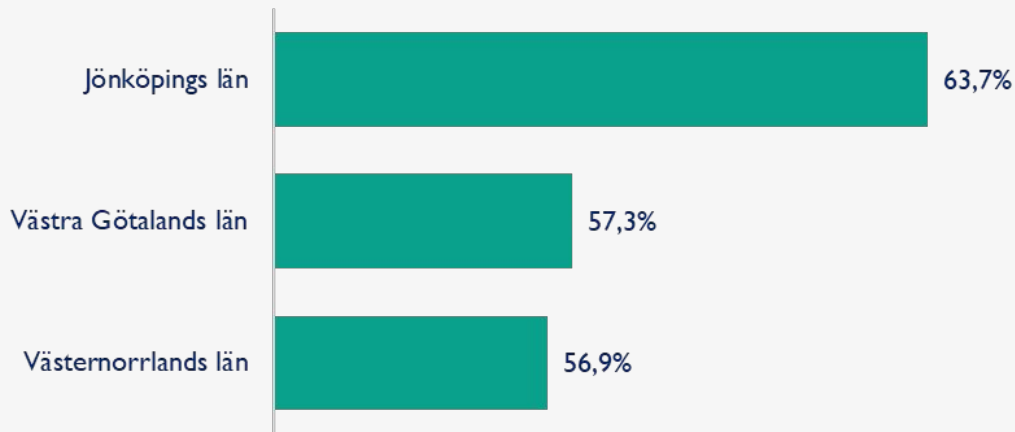
Göteborg	42,9%
Lidköping	35,7%
Jönköping	28,6%
Karlstad	28,6%
Varberg	28,6%
Gotland	28,6%
Skövde	28,6%
Alingsås	28,6%

* = Endast 14 svarade på frågan

Flyttbenägenhet bland de län som rankar Lidköping högt

Hur stor grad respondenter från respektive län är flyttbenägna?

Jönköpings län står ut som de mest flyttbenägna Lidköpingskandidaterna



Grafen ovan visar allmän flyttbenägenhet i de gröna län (de som har rankat Lidköping på topp 25). Grafen illustrerar hur stor andel från respektive län som svarade "Ja definitivt" eller "Ja kanske" på frågan "Hur troligt är det att du flyttar inom de kommande fem åren?". Lidköping bör således ha störst framgång att attrahera personer och talang från dessa län, jämfört med de som inte rankar platsen lika högt, särskilt bland respondenter från de allra mest flyttbenägna länet **Jönköping**.

Lidköpings ranking hos län som rankar staden på topp 25

Jönköpings län

1. Jönköping
2. Göteborg
3. Stockholm
4. Linköping
5. Halmstad
6. Borås
7. Malmö
8. Växjö
9. Kalmar
10. Varberg
11. Alingsås
12. Örebro
13. Norrköping
14. Gotland
15. Skövde
16. Västervik
- 17. Lidköping**
18. Boden
19. Botkyrka
20. Lidingö
21. Kungälv
22. Falkenberg
23. Enköping
24. Motala
25. Åland
26. Uppsala
27. Helsingborg
28. Umeå
29. Mölndal
30. Karlskrona

Västernorrlands län

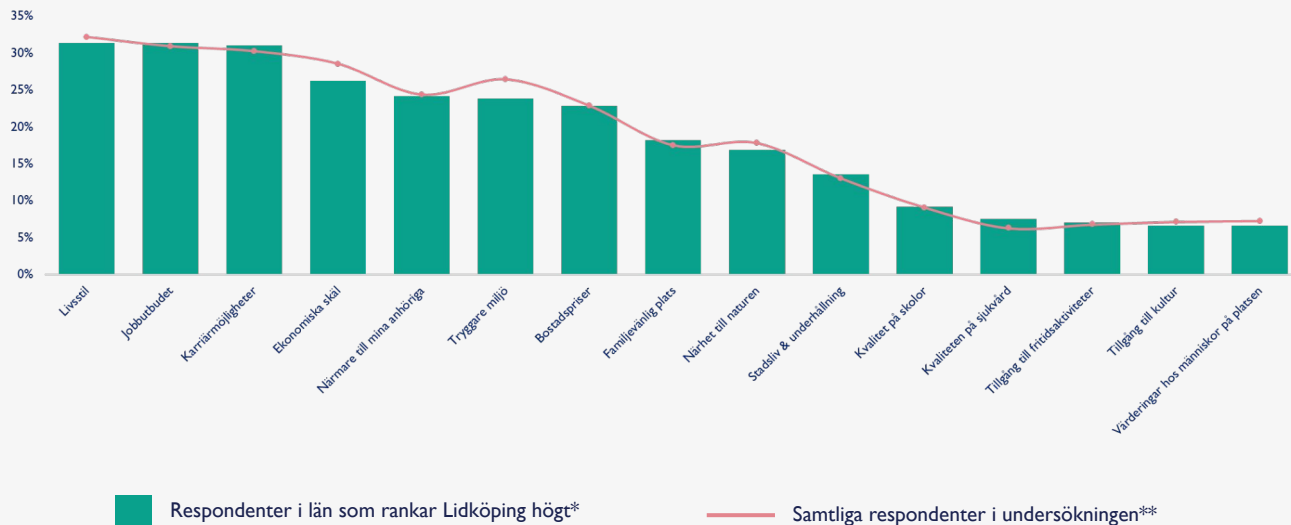
1. Sundsvall
2. Stockholm
3. Umeå
4. Göteborg
5. Örnsköldsvik/Höga kusten
6. Uppsala
7. Gotland
8. Luleå
9. Skellefteå
10. Gävle
11. Östersund/Åre
12. Borlänge
13. Kalmar
14. Västerås
15. Solna
16. Sigtuna
17. Piteå
18. Sandviken
- 19. Lidköping**
20. Linköping
21. Eskilstuna
22. Halmstad
23. Järfälla
24. Värmdö
25. Alingsås
26. Borås
27. Boden
28. Malmö
29. Örebro
30. Helsingborg

Västra Götalands län

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Kungälv
4. Alingsås
5. Mölndal
6. Borås
7. Varberg
8. Kungsbacka
9. Malmö
10. Halmstad
11. Jönköping
12. Trollhättan
13. Uddevalla
14. Falkenberg
15. Gotland
16. Skövde
17. Vänersborg
18. Helsingborg
19. Karlstad
- 20. Lidköping**
21. Lund
22. Örebro
23. Umeå
24. Uppsala
25. Linköping
26. Örnsköldsvik/Höga kusten
27. Norrköping
28. Växjö
29. Luleå
30. Solna

Drivkrafter för flytt

Grafen nedan visar drivkrafter för flytt bland respondenter i de län som har rankat Lidköping högt som flyttmål, jämfört med samtliga respondenter



Grafen visar drivkrafter för flytt, det vill säga hur de respondenter i län som rankar Lidköping högt som flyttmål (dvs gröna län) svarade på frågan "Vad skulle dina främsta drivkrafter för flytt vara?". Den rosa linjen motsvarar hur samtliga respondenter i undersökningen har svarat på samma fråga. Denna graf ger en indikation kring vilka områden Lidköping bör utveckla samt kommunicera för målgruppen som ser Lidköping som en attraktiv plats att bo och arbeta, som i sin tur kan hjälpa dem ta det avgörande steget att flytta. Bättre **livsstil**, **jobbutbudet** samt **karriärmöjligheter** står ut som de mest värderade faktorerna bland de respondenter i län som rankar Lidköping högt.

*N (respondenter i län som rankar Lidköping högt) = 836

**N (samtliga respondenter i undersökningen) = 3597

Hinder för flytt

Grafen nedan visar hinder för flytt bland respondenter i de län som har rankat inom Lidköping högt som flyttmål, jämfört med samtliga respondenter



Grafen ovan visar främsta hinder för att flytta, det vill säga hur de respondenter i de län som rankar Lidköping högt som flyttmål (dvs gröna län) svarade på frågan ”Vilka är de främsta hinder för dig när du ska flytta till en annan plats?”. Den rosa linjen motsvarar hur samtliga respondenter i undersökningen har svarat på samma fråga. Denna graf ger en indikation på vilka områden Lidköping bör utveckla samt kommunicera för att underlätta för målgruppen att överkomma hinder för att flytta. Resultatet visar att hindren hos respondenter i län som rankar Lidköping högt (de gröna staplarna) i hög grad stämmer överens med hela urvalsgruppen (den rosa linjen), dvs alla respondenter i undersökningen, med undantaget att **ekonomiska skäl** är något mindre viktigt hinder för respondenter i län som rankar Lidköping högt.

*N (respondenter i län som rankar Lidköping högt) = 836

**N (samtliga respondenter i undersökningen) = 3597

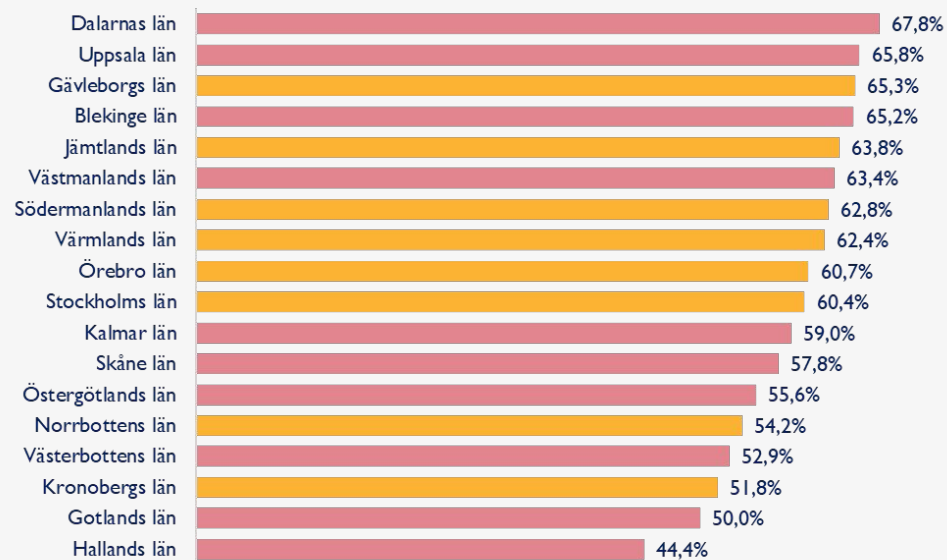


DEL 4:

LÄN SOM INTE RANKAR LIDKÖPING
SOM SITT FRAMTIDA FLYTTMÅL

Flyttbenägenhet hos de som inte rankar Lidköping högt

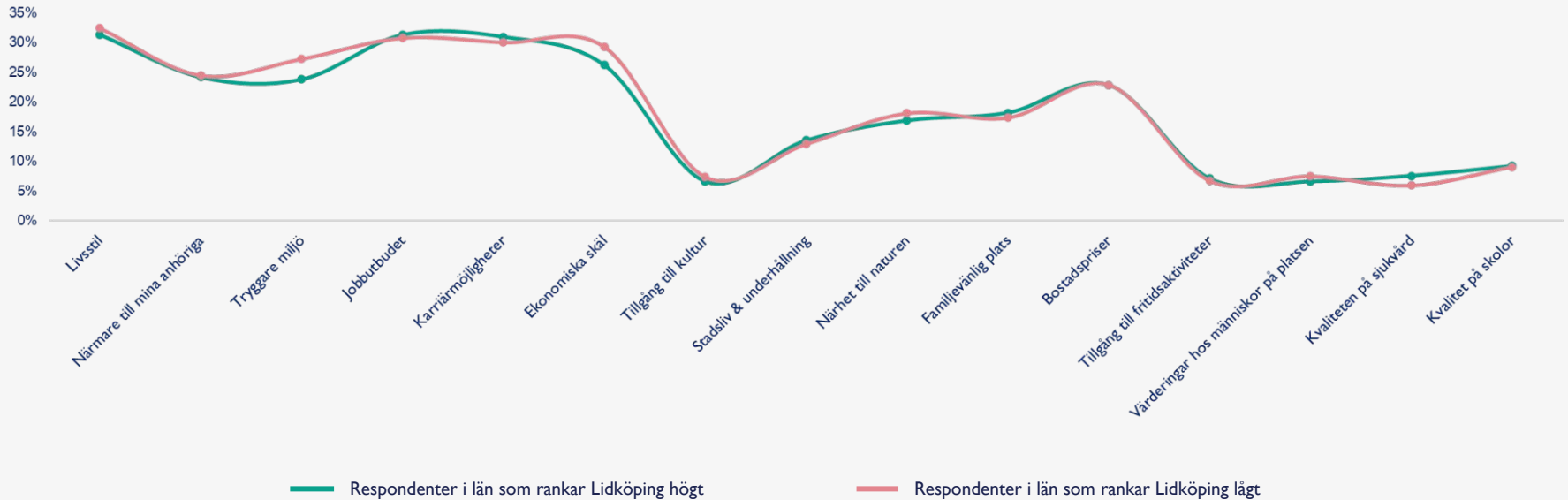
Grafen visar allmän flyttbenägenhet i de län som valt **Lidköping** utanför sina topp 25 flyttmål.



Respondenter från länen i grafen har i låg grad valt Lidköping som ett tänkbart flyttmål.

En stor andel av invånarna i de presenterade länen visar en benägenhet att flytta inom en femårsperiod. Denna del fokuserar på att förstå vilka faktorer som är viktiga för de respondenter som inte har Lidköping i sin topp 25. Genom att förstå dessa faktorer kan Lidköping utveckla strategier för att bli en ännu mer attraktiv plats att bo och arbeta för dem som idag inte ser staden som en potentiell plats att flytta till.

Drivkrafter - jämförelse mellan de respondenter i län som rankar Lidköping högt respektive lågt

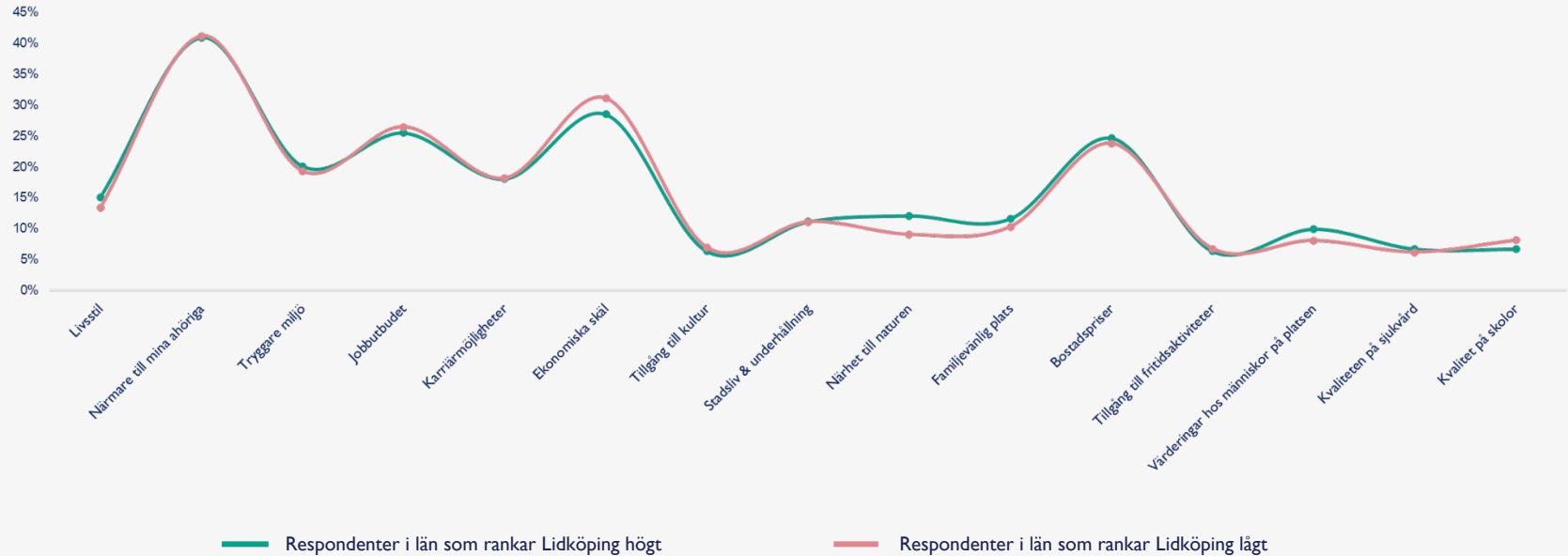


Grafen jämför drivkrafter för flytt hos respondenter i län som rankar Lidköping högt (dvs gröna län), jämfört med respondenter i län som rankar Lidköping lågt. Resultatet visar att drivkrafterna hos de respondenter i län som rankar Lidköping högt i hög grad stämmer överens med de som rankar Lidköping lågt med undantaget att **tryggare miljö** och **ekonomiska skäl** är något mer viktigt för de som rankar Lidköping lågt.

N (respondenter i län som rankar Lidköping högt) = 836

N (respondenter i län som rankar Lidköping lågt) = 2761

Hinder - jämförelse mellan de respondenter i län som rankar Lidköping högt respektive lågt



Grafen jämför hinder för flytt hos respondenter i län som rankar Lidköping högt (dvs gröna län), jämfört med respondenter i län som rankar Lidköping lågt. Resultatet visar att hindren hos de respondenter i län som rankar Lidköping högt i hög grad stämmer överens med de som rankar Lidköping lågt med undantaget att **ekonomiska skäl** är något mer viktigt för de som rankar Lidköping lågt. Däremot är **närhet till naturen** något mer viktigt för de respondenter i län som rankar Lidköping högt.

N (respondenter i län som rankar Lidköping högt) = 836

N (respondenter i län som rankar Lidköping lågt) = 2761



DEL 5:

LIDKÖPINGS PLACERING HOS OLIKA YRKESGRUPPER

Lidköping ranking bland utvalda yrkesgrupper

Listorna nedan visar Lidköpings placering bland utvalda yrkesgrupper – inklusive alla yrkesverksamma i alla län.

Processoperatörer

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Jönköping
5. Halmstad
6. Gotland
7. Helsingborg
8. Karlstad
9. Varberg
10. Uppsala
11. Kungälv
12. Växjö
13. Örnsköldsvik/Höga kusten
14. Falkenberg
15. Piteå
16. Ängelholm
17. Lund
18. Falun
19. Boden
20. Örebro
21. Norrköping
22. Umeå
23. Borås
24. Gävle
25. Skellefteå
26. Östersund/Åre
27. Uddevalla
28. Borlänge
- 29. Lidköping**
30. Västerås

N=95

Service-, restaurang-, och besöksnäring inkl. kockar

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Helsingborg
5. Gotland
6. Uppsala
7. Halmstad
8. Lund
9. Jönköping
10. Örebro
11. Norrköping
12. Gävle
13. Solna
14. Sundbyberg
15. Linköping
16. Borås
17. Västerås
18. Kalmar
19. Varberg
20. Karlstad
21. Kungälv
22. Lidingö
23. Umeå
24. Nacka
25. Sundsvall
26. Luleå
27. Falun
28. Falkenberg
29. Mölndal
30. Skellefteå

37. Lidköping
N=436

Ingenjör

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Malmö
4. Gotland
5. Lund
6. Halmstad
7. Uppsala
8. Linköping
9. Helsingborg
10. Västerås
11. Örebro
12. Umeå
13. Borås
14. Karlstad
15. Lidingö
16. Kungälv
17. Enköping
18. Jönköping
19. Eskilstuna
20. Solna
21. Luleå
22. Borlänge
23. Sundbyberg
24. Alingsås
25. Gävle
26. Växjö
27. Sollentuna
28. Täby
29. Falkenberg
30. Norrköping

40. Lidköping
N=186

Lidköpings ranking bland utvalda yrkesgrupper

Listorna nedan visar Lidköpings placering bland utvalda yrkesgrupper – inklusive alla yrkesverksamma i alla län.

Lärare

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Gotland
4. Malmö
5. Halmstad
6. Helsingborg
7. Jönköping
8. Varberg
9. Uppsala
10. Falkenberg
11. Solna
12. Lund
13. Karlstad
14. Linköping
15. Gävle
16. Växjö
17. Borås
18. Västerås
19. Örebro
20. Luleå
21. Mölndal
22. Sundbyberg
23. Åland
24. Norrköping
25. Umeå
26. Eskilstuna
27. Kungsbacka
28. Lidingö
29. Nacka
30. Täby

43. Lidköping
N=197

IT-/dataspecialist

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Malmö
4. Uppsala
5. Solna
6. Gotland
7. Jönköping
8. Kungsbacka
9. Linköping
10. Halmstad
11. Alingsås
12. Borås
13. Helsingborg
14. Borlänge
15. Lidingö
16. Kungälv
17. Lund
18. Nacka
19. Örebro
20. Huddinge
21. Luleå
22. Täby
23. Kalmar
24. Varberg
25. Enköping
26. Boden
27. Norrköping
28. Umeå
29. Sundbyberg
30. Botkyrka

46. Lidköping
N=296

Socialekreterare/kurator

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Malmö
4. Helsingborg
5. Linköping
6. Halmstad
7. Gotland
8. Jönköping
9. Norrköping
10. Lund
11. Örebro
12. Borås
13. Växjö
14. Solna
15. Uppsala
16. Sundbyberg
17. Västerås
18. Umeå
19. Ängelholm
20. Huddinge
21. Sundsvall
22. Kalmar
23. Mölndal
24. Västervik
25. Karlstad
26. Varberg
27. Lidingö
28. Landskrona
29. Kungälv
30. Falkenberg

69. Lidköping
N=93

Lidköpings ranking bland utvalda yrkesgrupper

Listorna nedan visar Lidköpings placering bland utvalda yrkesgrupper – inklusive alla yrkesverksamma i alla län.

Sjuksköterska

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Gotland
4. Jönköping
5. Uppsala
6. Malmö
7. Örebro
8. Solna
9. Linköping
10. Umeå
11. Lund
12. Kalmar
13. Helsingborg
14. Norrköping
15. Halmstad
16. Sundbyberg
17. Huddinge
18. **Västerås**
19. **Västervik**
20. **Borås**
21. **Växjö**
22. **Skellefteå**
23. **Falun**
24. Kungälv
25. Nacka
26. Botkyrka
27. Falkenberg
28. Södertälje
29. Varberg
30. Östersund/Åre

69. **Lidköping**

N=127

Undersköterska

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Örebro
4. Gotland
5. Helsingborg
6. Halmstad
7. Norrköping
8. Malmö
9. Linköping
10. Gävle
11. Jönköping
12. Lund
13. Falkenberg
14. Umeå
15. Uppsala
16. Västerås
17. Kalmar
18. Eskilstuna
19. Sundsvall
20. Huddinge
21. Östersund/Åre
22. Norrtälje
23. Karlstad
24. Kungsbacka
25. Varberg
26. Falun
27. Luleå
28. Växjö
29. Örnsköldsvik/Höga kusten
30. Tyresö

70. **Lidköping**

N=261

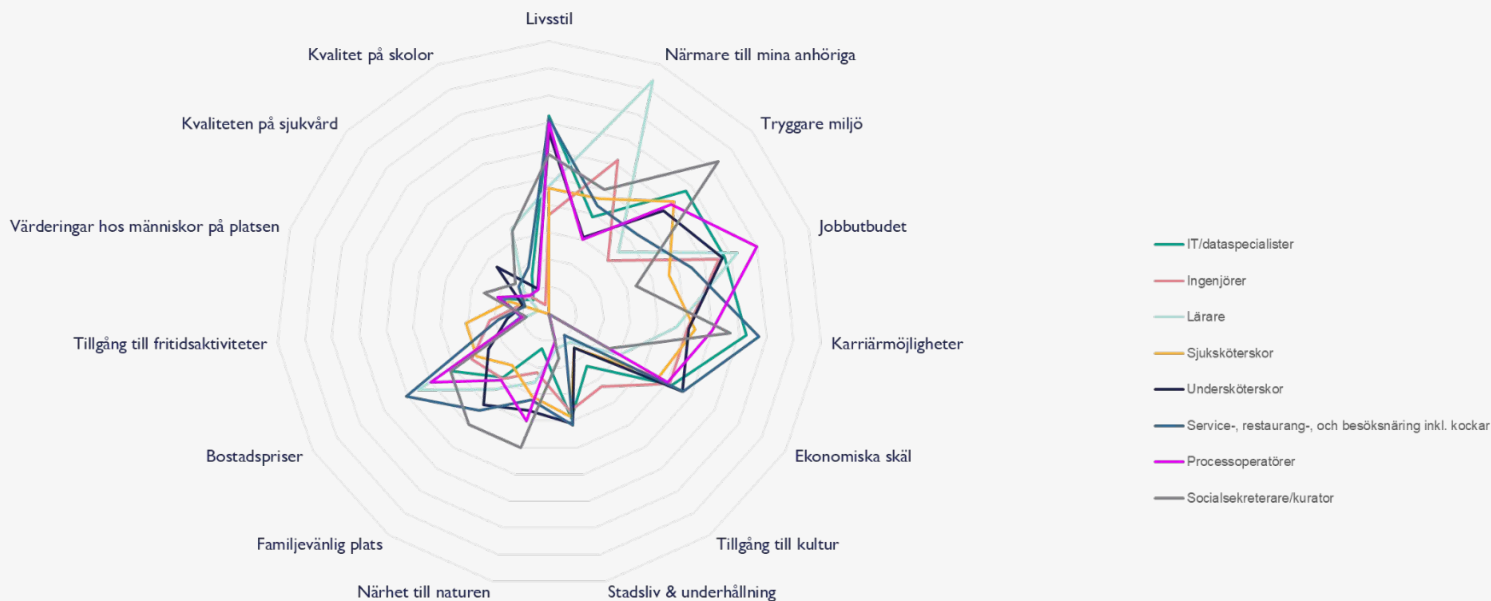
Flyttbenägenhet bland yrkesgrupper i län som rankar Lidköping högt

Undersköterskor samt de inom service-, restaurang-, och besöksnäring inkl. kockar är de mest flyttbenägna kompetenserna



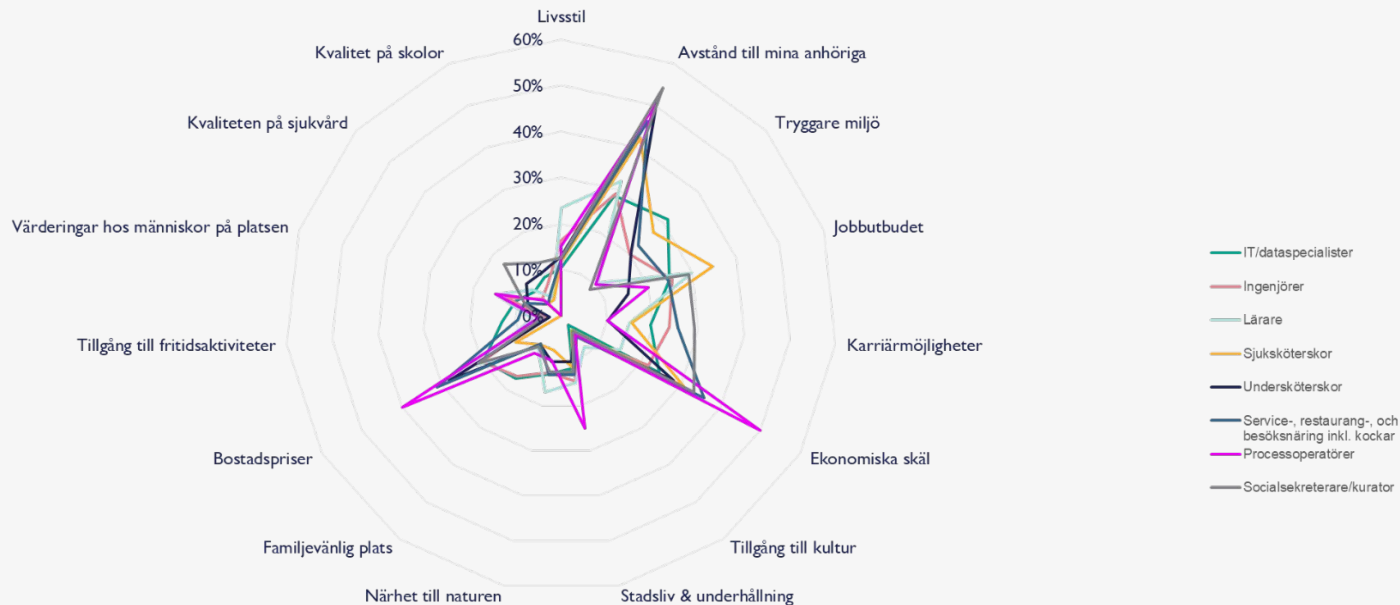
Grafen ovan visar allmän flyttbenägenhet bland yrkesgrupper i län som rankar Lidköping högt, det vill säga hur stor andel från respektive län svarade "Ja definitivt" eller "Ja kanske" på frågan "Hur troligt är det att du flyttar inom de kommande fem åren?". Lidköping bör således ha störst framgång att attrahera personer och talang från yrkesgrupperna **undersköterskor, service-, restaurang-, och besöksnäring inkl. kockar** samt **sjuksköterskor**.

Drivkrafter för flytt bland yrkesgrupper



Grafen nedan visar attraktionsfaktorer för flytt bland de yrkesverksamma i län som rankar Lidköping högt. Resultatet visar att **jobbutbudet** och **karriärmöjligheter** är de största drivkrafterna för talang att flytta.

Hinder för flytt bland yrkesgrupper



Grafen ovan visar upplevda hinder för flytt bland yrkesverksamma i de län som rankar Lidköping högt. Resultatet visar att **avstånd till anhöriga** är det största hindret för talang att flytta.

Insikter för Lidköping talangstrategi

Jobbutbud och karriärmöjligheter som drivkraft, men avstånd till anhöriga står i vägen för flytt

När vi undersöker drivkrafter för flytt bland yrkesgrupper i de län som rankar Lidköping högt som potentiellt flyttmål visar det sig att det finns en stor variation mellan olika yrkesgrupper. Jobbutbudet är den viktigaste drivkraften för tre av åtta av de utvalda yrkesgrupperna: För processoperatörer med 40% och för ingenjörer samt undersköterskor med 33%. Karriärmöjligheterna är den näst viktigaste drivkraften för de utvalda yrkesgrupperna: För service-, restaurang-, och besöksnäring inkl. kockar med 39% och för IT/dataspecialister med 36%. Socialsekreterare/kuratorer och sjuksköterskor värderar däremot trygg miljö högst, med 42% respektive 31%. För lärare är närhet till anhöriga viktigaste, med 47%. Kvalitet på sjukvård och värderingar hos människor på platsen är de minst viktiga drivkrafterna för flytt bland dessa yrkesgrupper.

När vi tittar på hinder för flytt bland dessa yrkesgrupper ser vi att avstånd till anhöriga är det viktigaste hindret för sju av åtta av de utvalda yrkesgrupperna. Det är endast IT/dataspecialister som inte anger avstånd till anhöriga som det viktigaste hindret. För dem är tryggare miljö något viktigare med 31% än avstånd till anhöriga som får 29%. Allra viktigaste är avstånd till anhöriga för socialsekreterare/kurator med 54%, undersköterskor med 51% och processoperatörer med 50%. Kvalitet på sjukvård och kvalitet på skolor är de minst viktiga hindren för flytt bland dessa yrkesgrupper.

Analysen visar att det inte finns en "one size fits all"-lösning för att attrahera och behålla talanger. Det är avgörande att förstå och tillgodose de olika preferenserna och hindren hos yrkesgrupperna när man utformar strategier för rekrytering och arbetskraftsmobilitet. Genom att framhäva och anpassa kommunikation kring dessa faktorer kan Lidköping öka sina chanser att effektivt attrahera en bredare och mer diversifierad talangpool, vilket i sin tur stärker kommunens position som en attraktiv plats att bo och arbeta på.

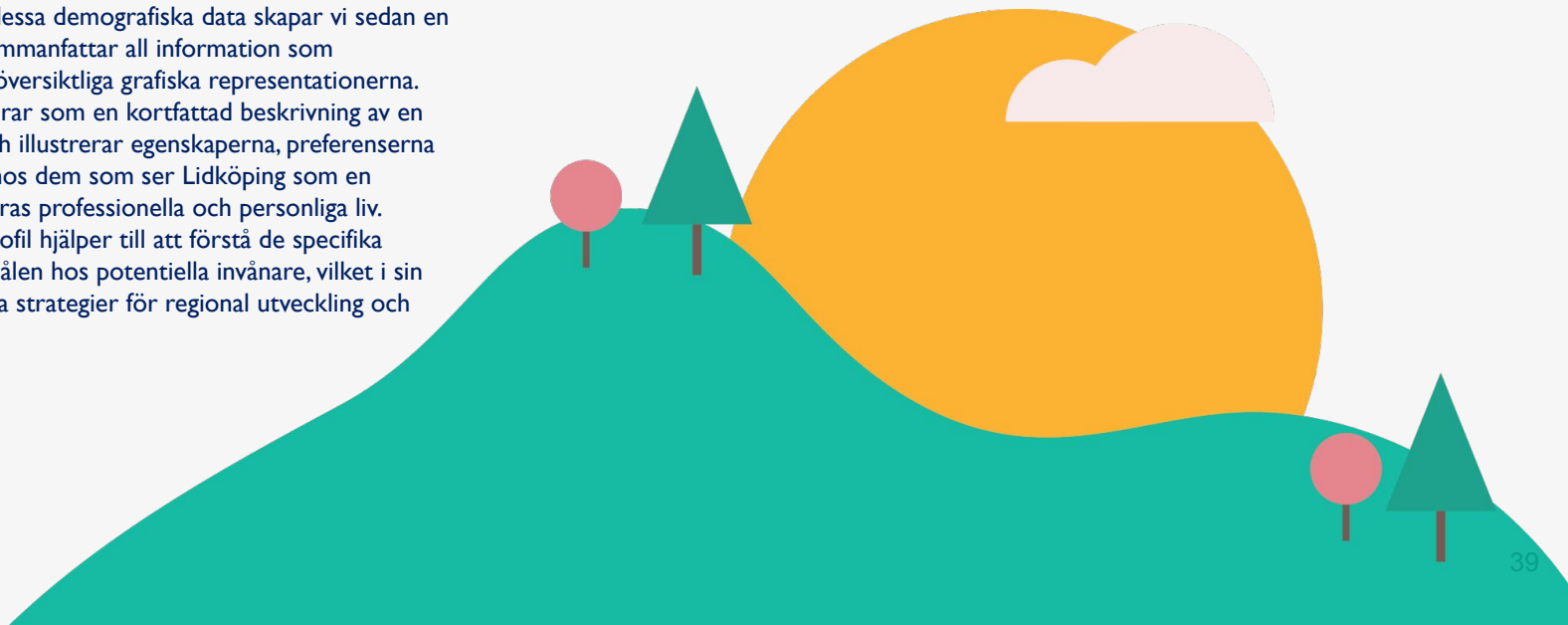


DEL 6:
PERSONAPROFIL

Utforska Lidköpingskandidaten

Detta kapitel ger en djupgående titt på de 104 respondenter som valt Lidköping som attraktivt flyttmål i en lista av Sveriges 75 största kommuner. Vi presenterar först en översikt över respondenternas demografi, vilket inkluderar en undersökning av deras kön, yrke, geografiska placering inom Sverige, ålder och lön, samt en analys av de faktorer som påverkar deras beslut. Detta omfattar de drivkrafter som lockar dem till kommunen, potentiella hinder som kan avskräcka dem från att flytta, och skälen till varför de kan välja att stanna kvar i sina nuvarande områden.

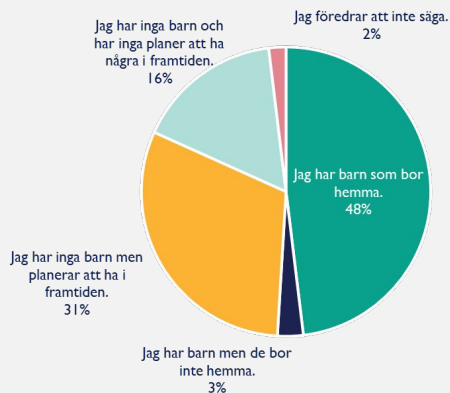
Med utgångspunkt i dessa demografiska data skapar vi sedan en personaprofil som sammanfattar all information som framkommit från de översiktliga grafiska representationerna. Denna persona fungerar som en kortfattad beskrivning av en typisk respondent och illustrerar egenskaperna, preferenserna och motivationerna hos dem som ser Lidköping som en önskvärd plats för deras professionella och personliga liv. Denna detaljerade profil hjälper till att förstå de specifika behoven och önskemålen hos potentiella invånare, vilket i sin tur möjliggör effektiva strategier för regional utveckling och talangförsörjning.



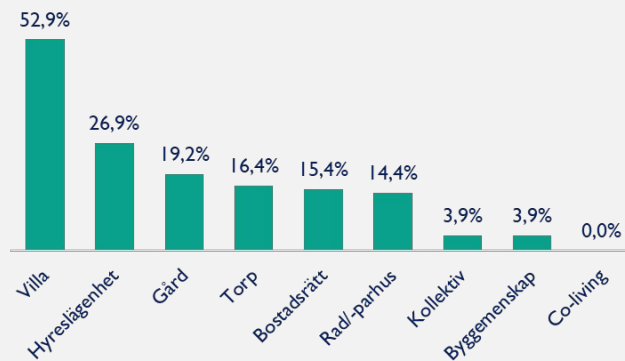
Demografisk profil för potentiella invånare i Lidköping

En översikt över familjesituation, boendetyper, åldersfördelning, könsfördelning och geografiskt ursprung

Familjesituation

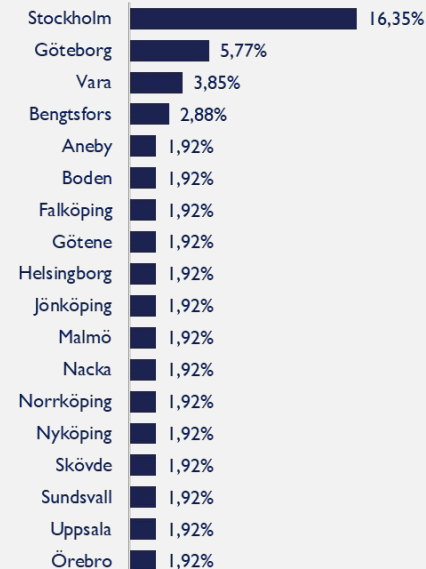


Drömboende

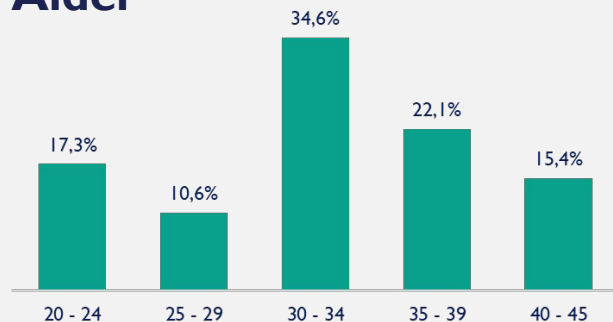


104

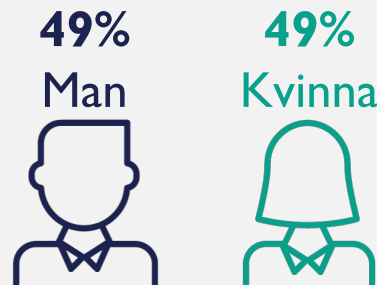
totala respondenter



Ålder



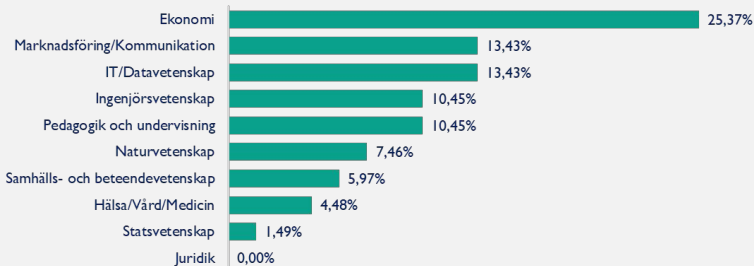
Kön



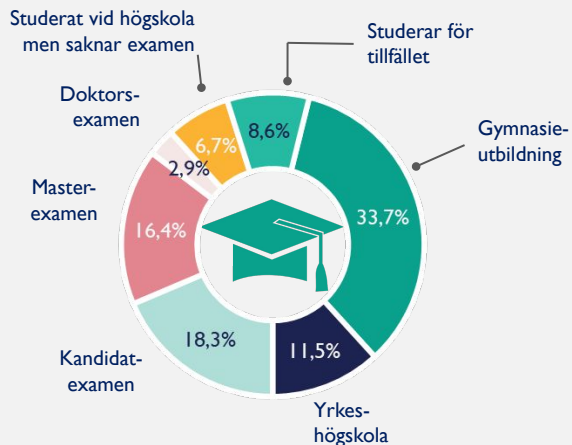
Yrkesbakgrund och utbildningsnivå

En omfattande genomgång av respondenternas yrken, utbildningsnivåer, anställningsformer och lönespann

Utbildningsbakgrund



Utbildningsnivå



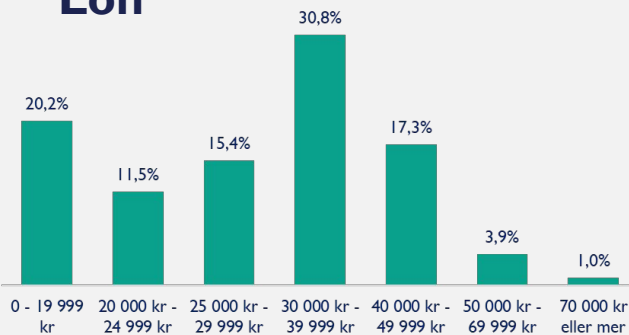
Industri/bransch



Anställning



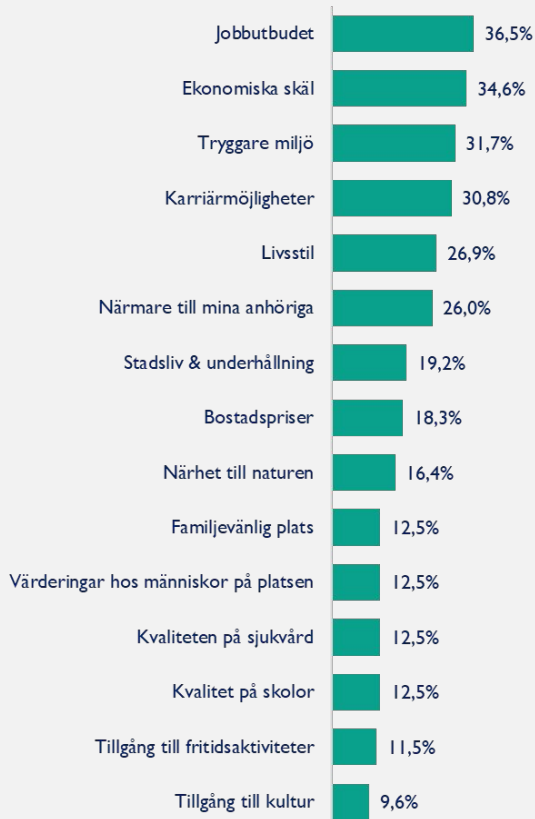
Lön



Drivkrafter och hinder för flytt

Faktorer som påverkar respondenternas intresse för att flytta, skälen till att stanna kvar på sin nuvarande plats och potentiella hinder för flytt

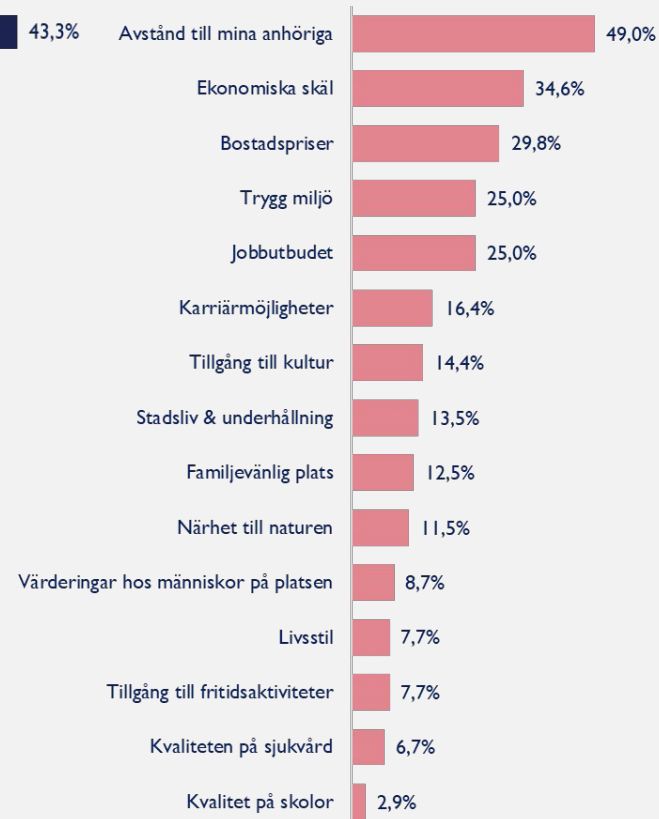
Drivkrafter



Stannafaktorer



Hinder



Sammanfattning: Profil av en potentiell invånare i Lidköping

Detta är en sammansatt profil som härrör från 104 respondenter som valde Lidköping som en potentiell plats att bo och arbeta på. Den här profilen sammanfattar deras kollektiva profil när det gäller ålder, yrke, utbildning och viktiga motivationsfaktorer.

Möt Alex: En ekonom som överväger Lidköping

- **Ålder & kön:** 32-årig man
- **Familjesituation:** Har barn som bor hemma
- **Utbildningsbakgrund:** Ekonomi
- **Nuvarande yrke:** Ekonom
- **Högsta utbildningsnivå:** Kandidatexamen
- **Drömboende:** Villa

Allmän benägenhet att flytta: **64,4%** (Riksnittet: **59,1%**)

Drivkrafter för att flytta

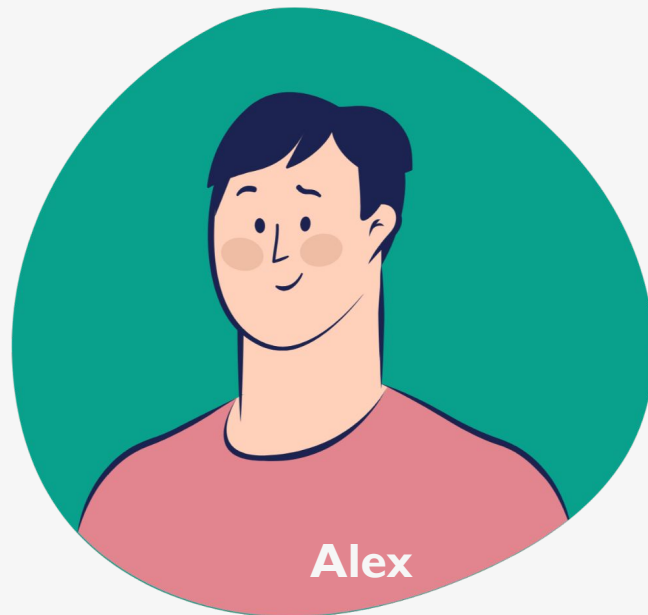
- Drivs av jobbutbud och ekonomiska skäl
- Söker en tryggare miljö

Anledningar att stanna

- Närhet till anhöriga
- Känns tryggt att stanna, samtidigt som det finns ekonomiska skäl

Hinder för att flytta

- Bekymrar sig över avståndet från sina anhöriga
- Oroar sig för ekonomiska skäl och bostadspriser





DEL 7:
SLUTSATSER OCH
REKOMMENDATIONER

SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER

Lidköping, Sveriges 66:e största kommun, placerade sig på 55:e plats i huvudrankningen i vår undersökning. Västra Götalands län, som inkluderar Lidköping, är det näst största länet i landet och placerade sig på plats 2 av 21 i rankningen. Denna placering är i linje med länets faktiska storlek och betydelse. Kommunens placering i huvudindexet kan dock ses som en viss överprestation. Värt att notera är att staden presterar starkt i enskilda kategorier (se Mångkampen s. 14-15), framförallt inom kategorin bra plats att *starta företag*. Även i kategorierna *trygghet, familjevänlighet, vacker, livfullhet, kreativitet och innovation* samt *livskvalitet* presterar Lidköping starkt med tanke på dess placering i huvudrankningen. Det tyder på att Lidköping har lyckats väl att positionera sig inom enskilda kategorier. Detta betyder att platsvarumärket kan fyllas med innehåll och att det finns god potential att detta ger avtryck i platsens attraktionskraft. Trots att det idag inte avspeglas lika tydligt i den allmänna rankingen av Sveriges mest attraktiva platser att bo och arbeta visar det på stor potential att stärka Lidköpings position i framtiden.

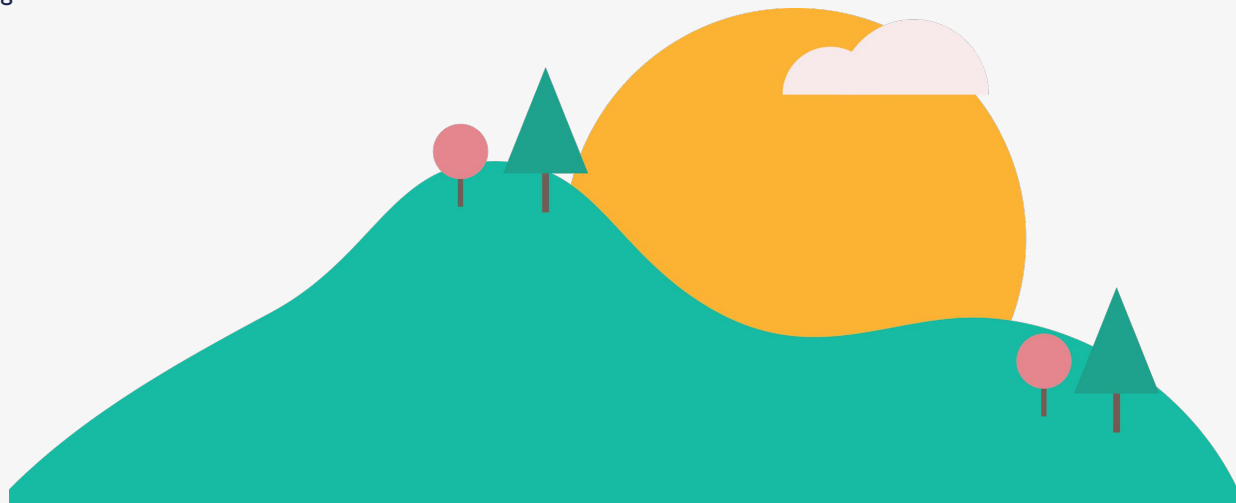
När vi kommer till delen som mäter Lidköpings anseende i ett jämförande perspektiv, framförallt kopplat till stadens kvalitéer och utbud (s. 16), ser vi en annan bild: Lidköping presterar svagt i flera områden. De områden där Lidköping utmärker sig positivt är framförallt attraktiva bostadsalternativ, grönområden och miljövård samt miljöhållbarhet. Även om Lidköping presterar bra i de ovannämnda kategorierna gör det inget större hot mot de utvalda jämförelsestäderna som presterar starkare framförallt när det kommer till renlighet och kollektivtrafik. Värt att notera dock är att sport i Lidköping har ett starkt associationsvärde för många, det visade framförallt fritextsvaren för Lidköping.

Många som valde Lidköping som toppval verkar ha en anknytning till staden, antingen via familj och anhöriga, alternativt att de redan bor i staden eller har bott i staden. De i sin tur har en positiv bild av staden som en trygg plats. Bland dem som rankar Lidköping högt, men inte i sin topplista, utgör avstånd till familj och vänner som ett stort hinder, likaså uppfattningen av att det finns begränsade jobb möjligheter i staden.



Rekommendationer

- Vidareutveckla kommunikations- och marknadsföringsinsatser som stärker Lidköpings platsvarumärke och identitet. Eftersom många respondenter saknade associationer till staden eller blandade den ihop med en annan stad tyder det på ett kunskapsgap som kan fyllas med kommunikation.
- Det är viktigt att i det externa kommunikationsarbetet lyfta näringslivet och arbetsgivare som finns i staden eller inom pendlingsavstånd, med fokus på att kommunicera en stor variation av jobb- och karriärmöjligheter.
- Det finns god potential att arbeta riktat för att locka hemvändare och även personer som tidigare bott i staden, inklusive tidigare studenter. Även om avstånd till familj och vänner upplevs som ett hinder för vissa, likaså jobbutbudet, är det en grupp som har positiva associationer till staden och skulle kunna tänka sig att flytta till Lidköping.





OM

TALENT CITY INDEX

Talent City Index baseras på en undersökning utförd av Future Place Leadership, där totalt 3728 respondenter i åldrarna 20–45 år deltog. Undersökningen genomfördes med hjälp av undersökningsföretaget Cints paneler och representerade hela Sverige.

Åldersfördelningen bland respondenterna var jämn, med 30–34-årsgruppen som den största, utgjorde 25%. De näst största grupperna var 25–29 år och 35–39 år, som båda utgjorde 20% av respondenterna, följt av 40–45-årsgruppen med 18%. Den minsta åldersgruppen var de mellan 20–24 år, vilka utgjorde 17%.

Enkäten inkluderade en bred variation av yrkesgrupper, där 16% av respondenterna arbetade inom ekonomi, 14% inom hälsa, vård och medicin, och 13% inom IT och dataspecialisering. Andra betydande yrkesgrupper inkluderade lärare (12%), samhällsvetare (12%), ingenjörer (8%), naturvetenskapare (6%) och marknadsförare (5%).

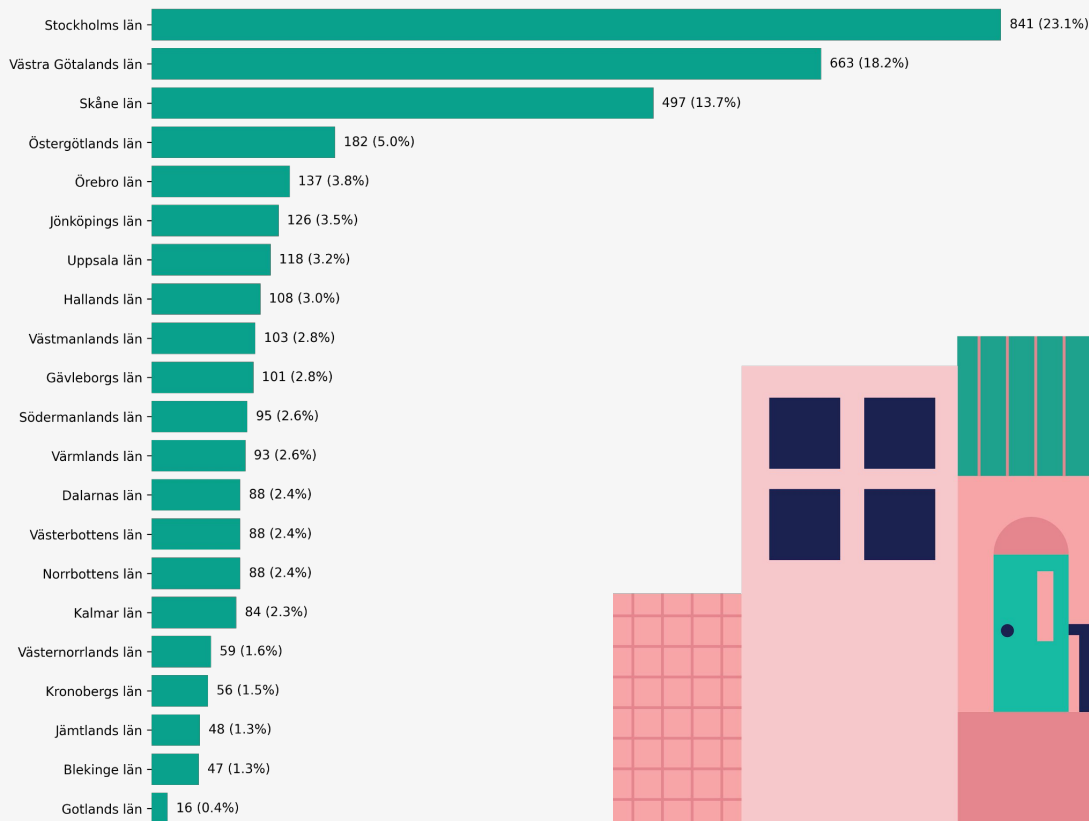
Beträffande utbildningsbakgrund hade den största andelen, 33% (1215 respondenter), avslarat en gymnasieutbildning. De som hade en kandidatexamen utgjorde 24% (886 respondenter), medan de med en masterexamen representerade 14% (505 respondenter). Vid tidpunkten för undersökningen var 7% av respondenterna studenter och 3% (118 respondenter) hade en doktorsexamen.

Datainsamlingen för undersökningen ägde rum mellan den 4 och 21 juni 2024.



Spridning i undersökningen

Grafen visar fördelningen av respondenter i undersökningen baserat på i vilket län de bor idag.



KONTAKTA OSS!

För frågor kring denna rapport, indexet eller för att beställa analysrapporter eller stadsregionrapporter, kontakta:

Marcus Andersson

Future Place Leadership

Email: ma@futureplaceleadership.com

Telefon: +46 70 867 36 34

talentcityindex.com

