

Välkommen till
Samhällsbyggnadsfrukost i
Lidköping





Agenda

- Projekt inom kommunen
- Bostadsmarknadsanalys
- Framnäs
- Markanvisningstävling



Partneringsamarbete i Lidköpings kommun

- Pågående partneringprojekt
- Partneringprocessen
- Erfarenheter
- Badhuset
- Investeringsprocess



Pågående partneringsamarbeten

Två under produktion

- Strategisk Partnering Skanska
- Östhaga Demenscentrum Projektlaget

Ytterligare två stycken

- Hamnstaden, (klar i fas 1, väntar på beslut i KF att starta fas 2) NCC
- Badhuset där projektering har startat NCC



Strategiska Partneringsamarbetet

Består av fem delprojekt	
Ängsholmens förskola	Klar
Guldvingens vårdcentral	Klar
Stenportsskolan	Under produktion
Högstadieskolor	Fredriksdalskolan klar, övriga i väntläge
Lidåker kök	Förstudie

Stenportskolan

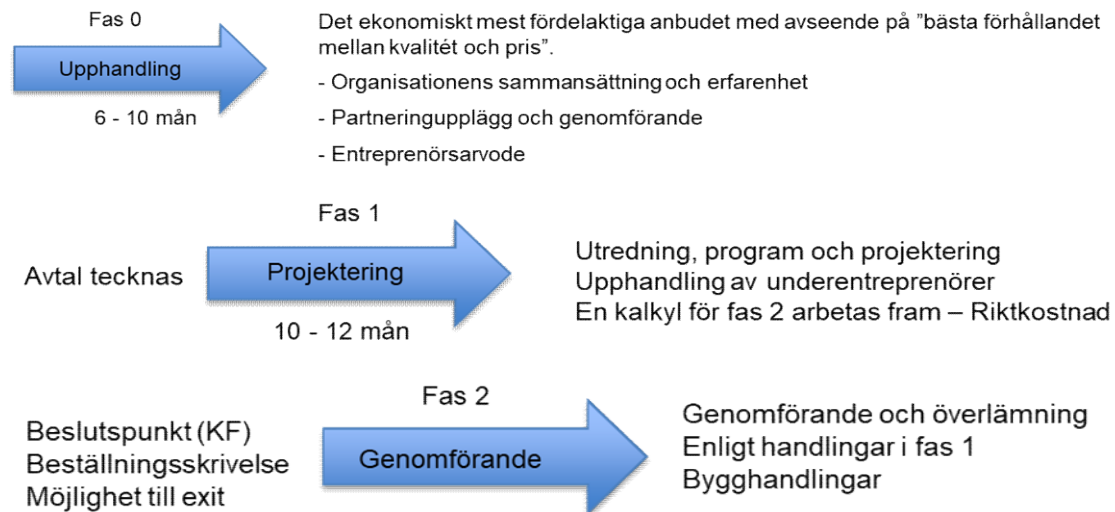


Östhaga Demenscentrum

- **Består av fyra huvuddelar**
- Ombyggnad/Reovering
- Ombyggnad/Tillbyggnad
- Nytt tillagningskök
- Reovering trygghetsboende (Marielund)



Partneringsamverkan





Erfarenheter från projekten

Krävs resurser från oss som Byggherre

Viktigt med mötesstruktur

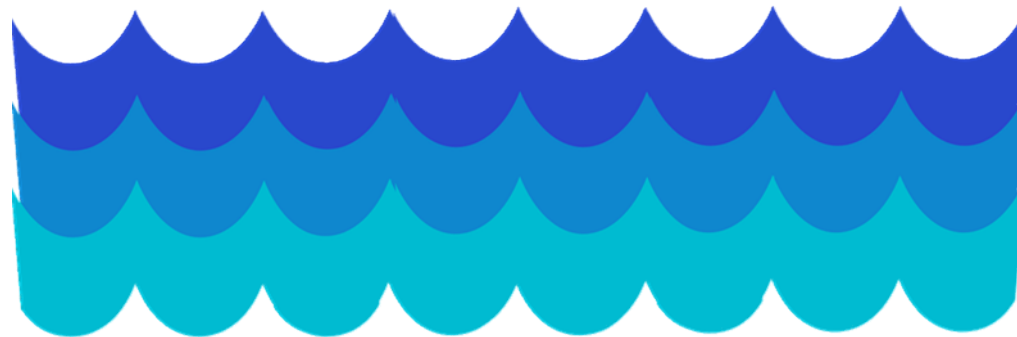
Ekonomisk uppföljning

Ett bra samarbete i båda Partneringsprojekten

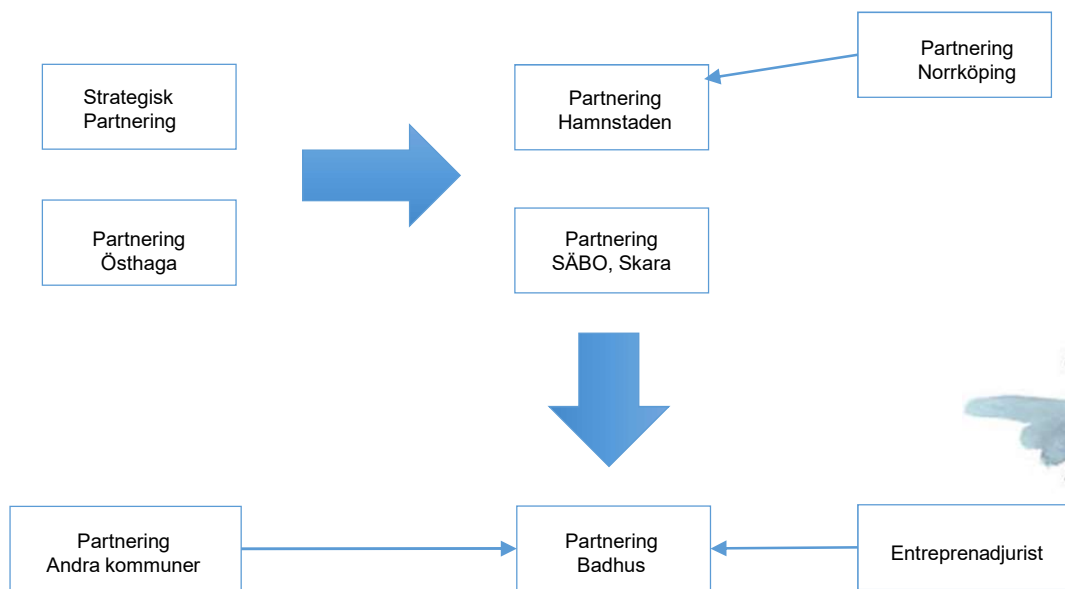
Lokala underentreprenörer



Nytt badhus Framnäs



Upphandlingsarbete Badhuset



Projektering Badhus

Dokument vi utgår från

- Detaljplan
- Förstudie
- Gestaltungsprogram

Aktiviteter i närtid

- Upphandling av nyckelaktörer såsom
- Arkitekt
- Vattenrening
- VS
- Ventilation



Projektering är beräknad att pågå hela 2022

Beräknat klart i början av 2025

Placering av badhuset



Investeringsprocess

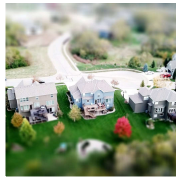
- Renovering av Vattentornet 2023
 - Matcharena Ågårdsvallen 2024
 - Träningshall fullmått 2024
 - Förskola Majåker 2027
 - Äldreboende 2027
-
- Underhållsprojekt med ramavtalsentreprenörer 2023-12-31

Bostadsmarknadsanalys Lidköpings kommun



Möjligheter på bostadsmarknaden

- Lidköping är en attraktiv boendekommun. Bra pendlingsmöjligheter till flera närliggande kommuner.
- Kommunen har haft en uppåtgående befolkningsutveckling.
- En god framtida efterfrågan på bostäder och goda förutsättningar för utveckling av nyproduktion.
- Goda förutsättningar för att komplettera staden med flerbostadshus i övriga tätorter.
- Allt fler byggherrar investerar i Lidköping



Utmaningar på bostadsmarknaden

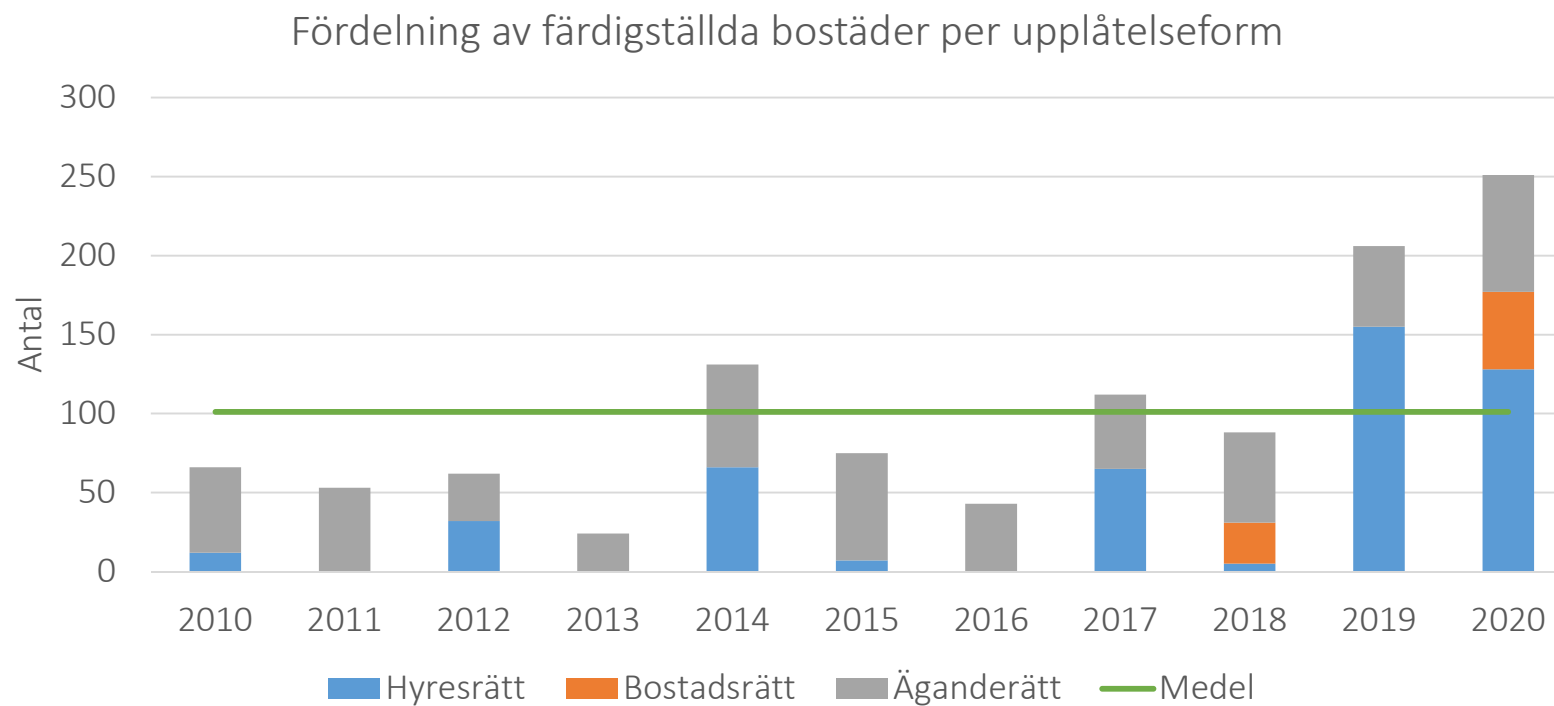
- Ökande småhuspriser i och en stark inflyttning innebär konkurrens på bostadsmarknaden.
- En relativt stor del av hushållen i kommunen utgörs av ensamboende utan barn. En utmaning med att få denna viktiga grupp att flytta för att skapa flyttkedjor i befintligt bestånd.



Kommande målgrupper

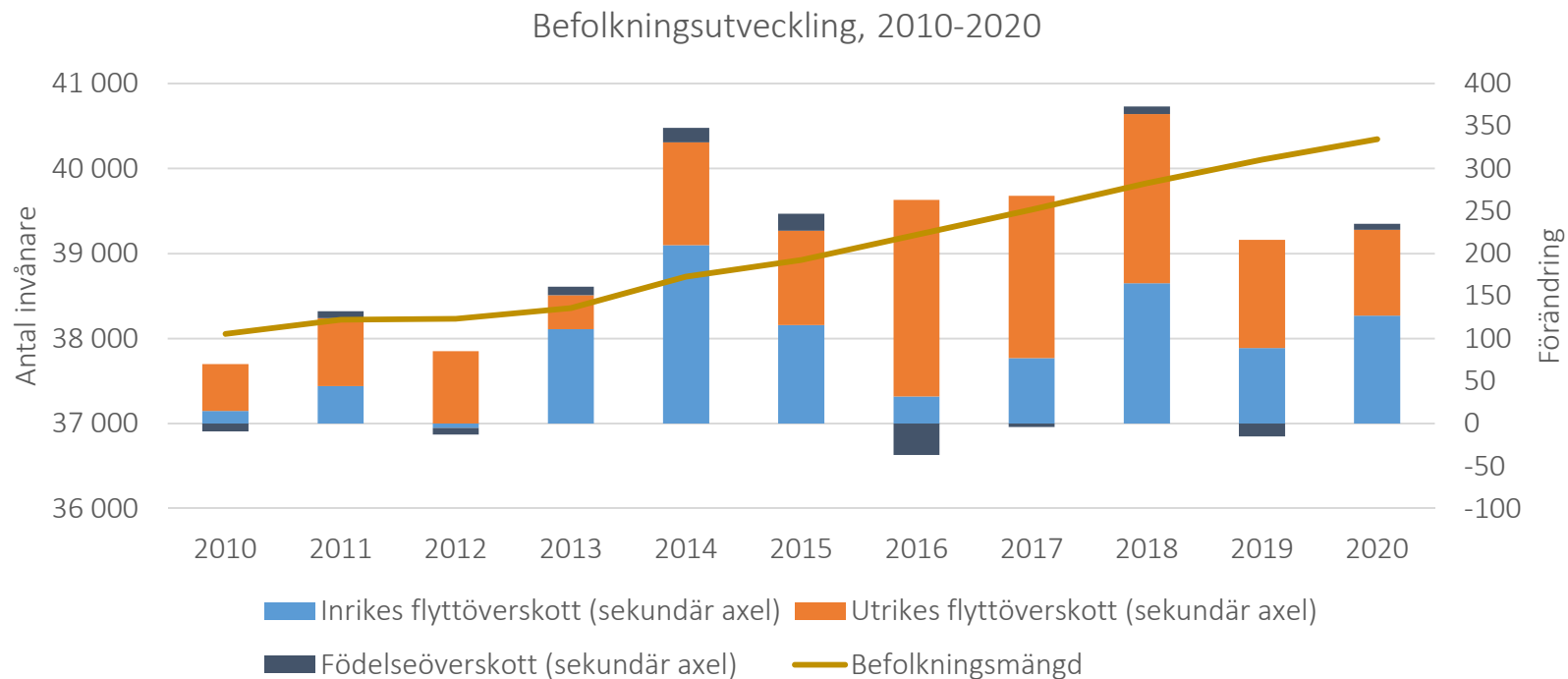
- Familjebildare och befintliga barnfamiljer vilka även förväntas öka på sikt.
- Behovet av småhus ökar i kommunen, speciellt för unga barnfamiljer men flerbostadshus med småhusliknande kvaliteter kan också vara attraktivt för denna grupp.
- Den ökade andelen äldre i kommunen kommer innebära ett förändrat bostadsbehov på sikt. Genom flyttkedjor utökas utbudet av småhus i kommunen.

Byggande i kommunen



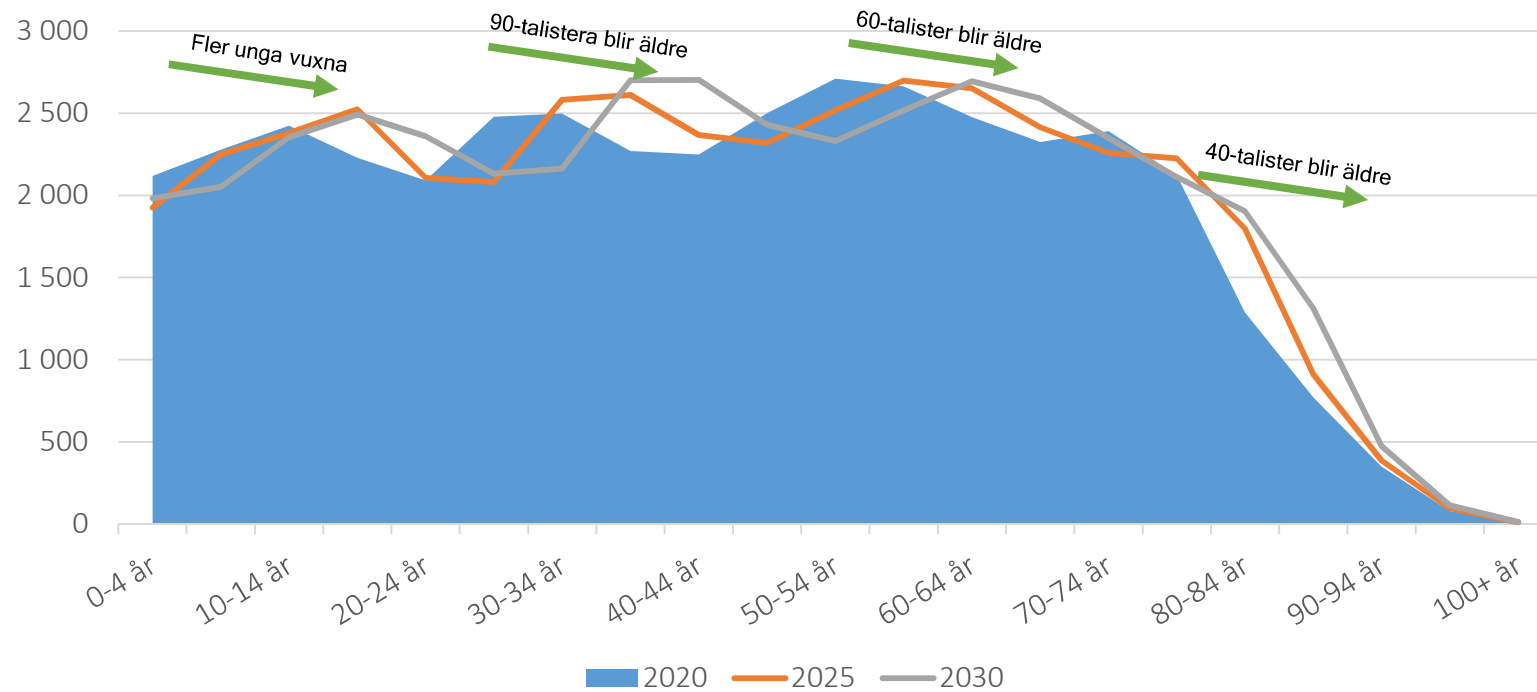
Befolkningsutveckling & dess sammansättning

- Lidköpings kommun, 2010-2020



Framtida åldersstruktur, prognos för 2025 och 2030

- Lidköpings kommun

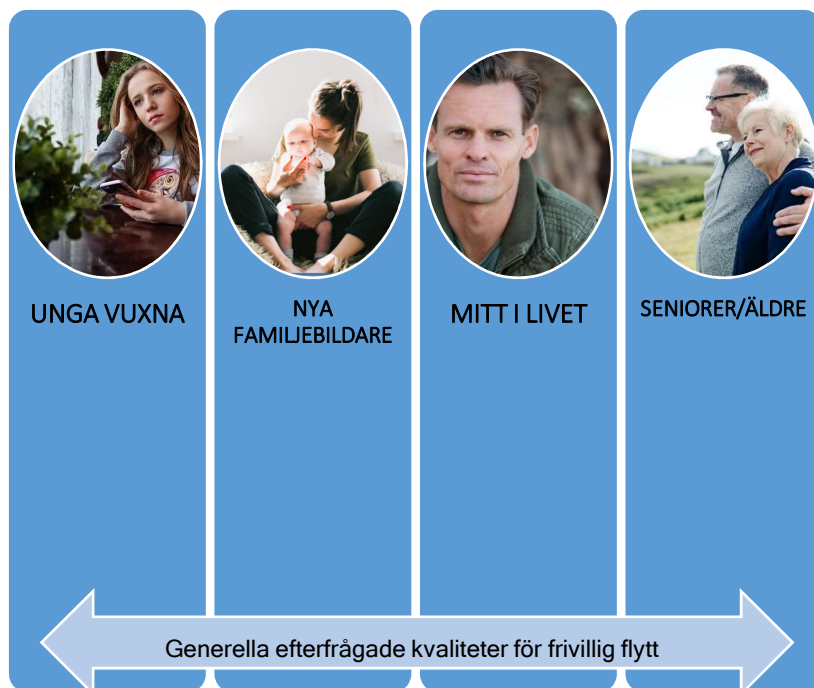


Beräknat bostadsbehov och efterfrågan (fördelning per upplåtelseform)

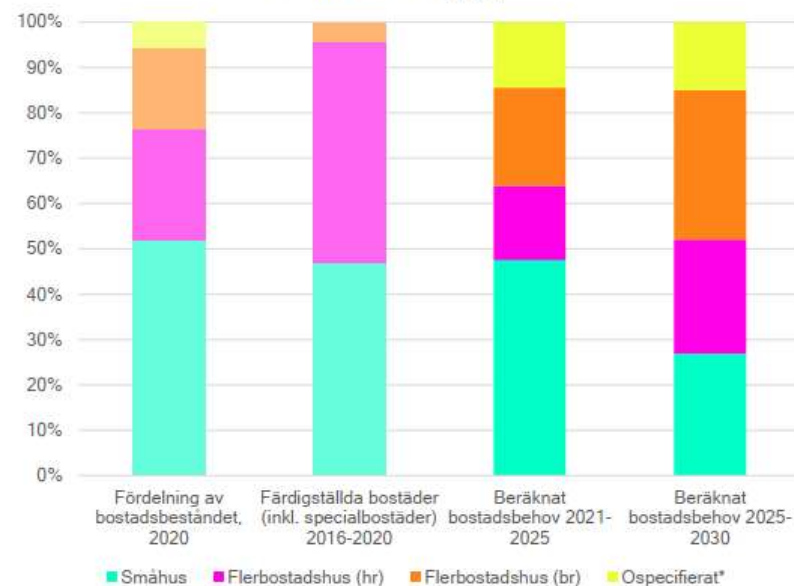
Bostadstyp	Demografiskt drivet behov per år 2021-2030	Beräknad efterfrågan på nyproduktion basåret 2020/2021
Småhus	28 st. (38%) bostäder	59 st. (29%) bostäder
Flerbostads- hus (hr)	15 st. (21%) bostäder	64 st. (31%) bostäder
Flerbostads- hus (br)	20 st. (27%) bostäder	85 st. (41%) bostäder
Ospecificerat	11 st. (15%) bostäder	-
Summa	73 st. (100%) bostäder	207 st. (100%) bostäder
Kommentar	Beräkningen visar att flerbostadshusen står för nästan hälften av det kommande bostadsbehovet, varav bostadsrätter för en något större del. Småhusen dominerar dock bostadsbehovet i början av prognosperioden medan flerbostadshusen blir mer framträdande mot slutet. Beräkningen tar ej hänsyn till ekonomiska faktorer, boendepreferenser eller rörligheten inom kommunen.	Juni Strategis beräkningar och analys tyder på att det finns god potential för efterfrågan från kommande målgrupper att öka genom medvetna strategiska insatser för Lidköpings planerade bostäder och nya områden. Efterfrågan skattas till drygt 200 bostäder per år. Beräkningen baseras på 2020/21 års bostadspriser, inkomstnivåer, flyttfrekvens och preferens för nyproduktion. Ändras ingångsvärdena kan den potentiella efterfrågan både minska och öka.

Efterfrågade boendekvaliteter

- Målgruppsinsikter



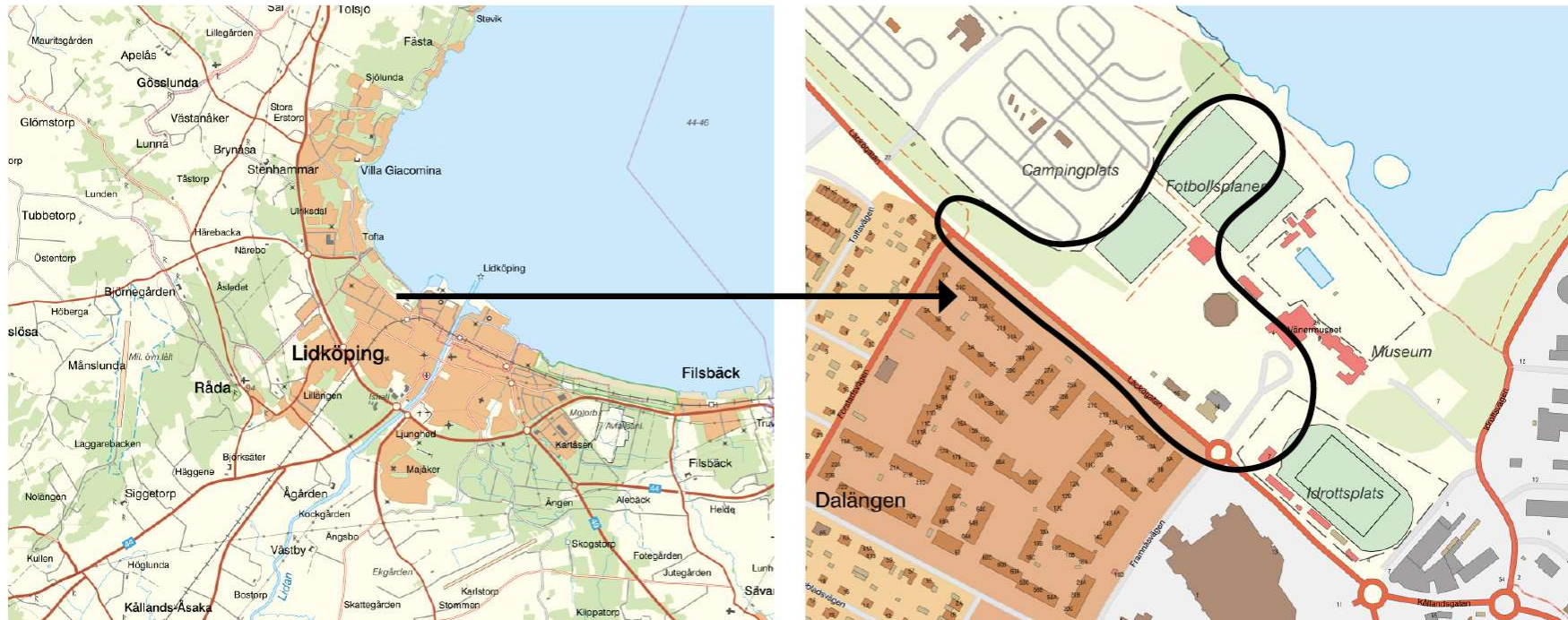
Beräknat behov i jämförelse med befintligt bestånd och historiskt byggande



Framnäs Bostadsetapp 1



Var?

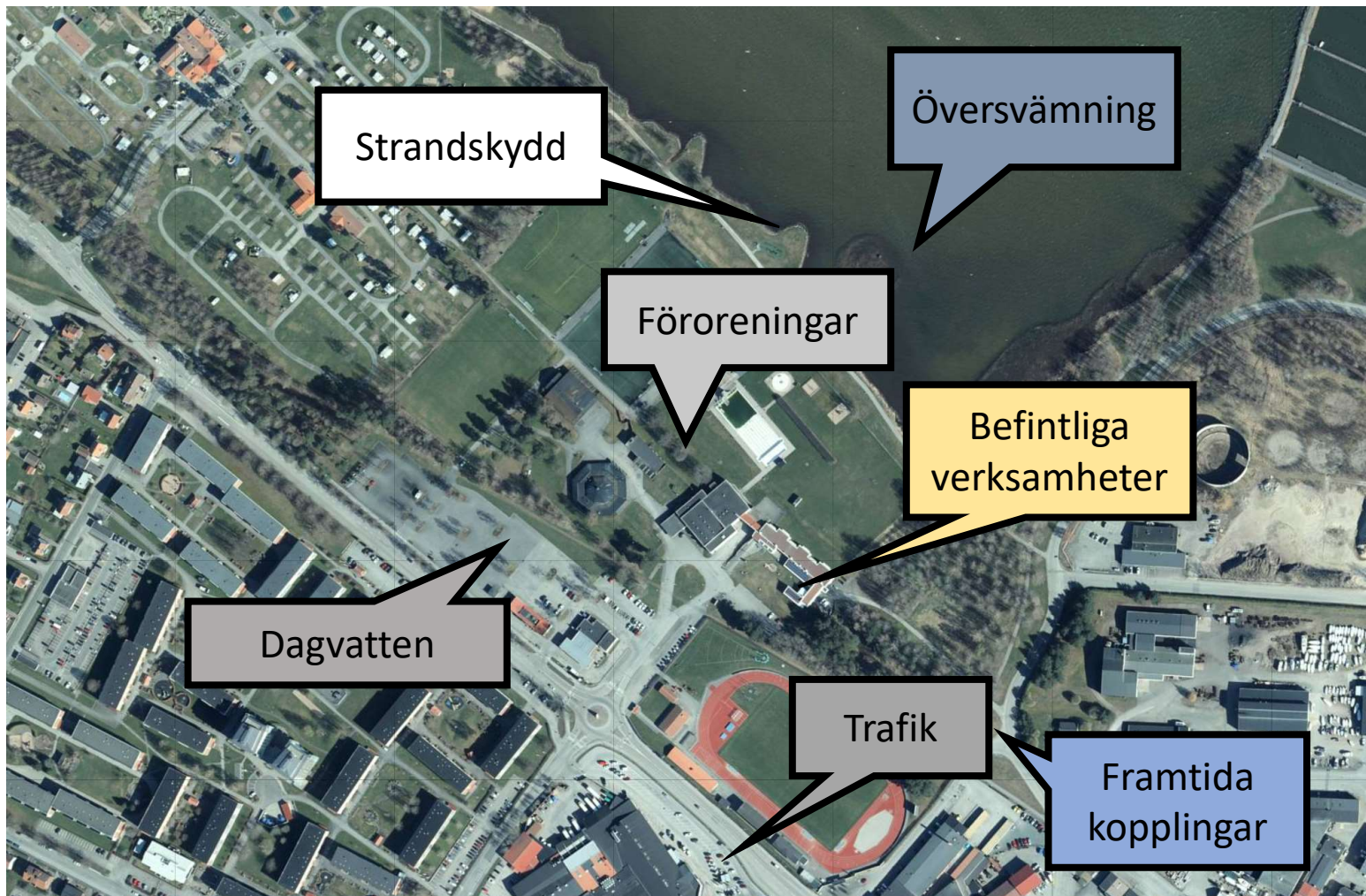


Tre teman

- Komplexitet
- Attraktivitet
- Tillsammans

KOMPLEXITET





ATTRAKTIVITET



Ca 5 minuters promenad

Framnäs köpcentrum, restauranger, park, utebad, camping, museum och kollektivtrafik "Framnäs city" (buss och tåg).

Pågående ny strandpromenad och nytt badhus

Under 10 minuters cykelfärd

Skola, natur och grönområde, friluftsliv, kultur och stadsbibliotek, gym med mera...



TILLSAMMANS



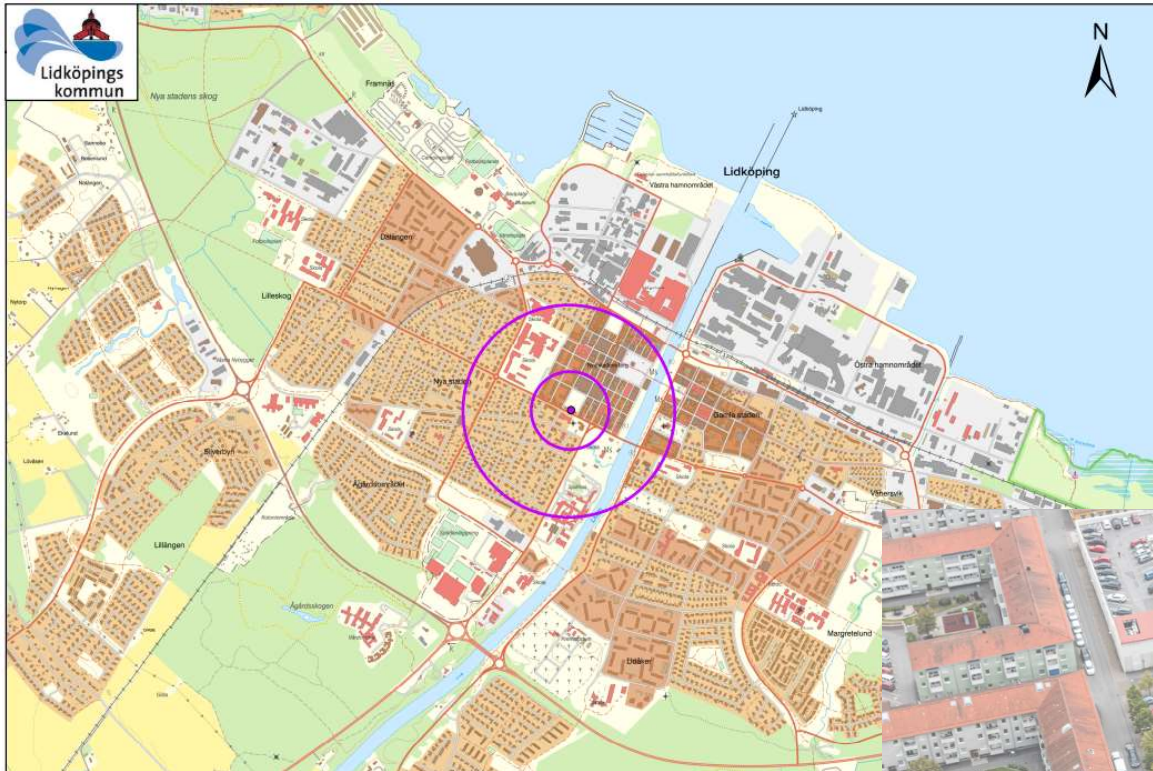
300-600 LGH
OLIKA HUSTYPER

HÖG AMBITION
HÅLLBARHET
DIALOG

**MARKANVISNINGSS-
TÄVLINGAR**



Markanvisningstävling





Bakgrund och syfte

Bakgrunden är att samhällsbyggnad har fått ett planuppdrag att ta fram en ny detaljplan för området som inledningsvis startar med en markanvisningstävling

Syftet med tävlingen är att kommunen i tidigt läge vill få in en aktör som kommer att vara en delaktig part i kommunens detaljplaneprocess

Vi vill bjuda in aktörer för att få se nya spännande idéer där befintlig bebyggelse möter ny bebyggelse

An aerial photograph of a city street grid. The buildings are mostly multi-story structures with red-tiled roofs. A prominent white church tower with a green dome is visible in the lower right quadrant. The streets are lined with trees and parking lots filled with cars. The overall scene is a dense urban environment.

Om tävlingsområdet

- Ett utav Lidköpings mest centrala och attraktiva förtätningsprojekt
- En unik plats i staden
- Ligger inom riksintresse för kulturmiljö
- Central knutpunkt
- De befintliga byggnaderna bär på kulturhistoriska värden och ska bevaras

Steg 1 - Prekvalificering



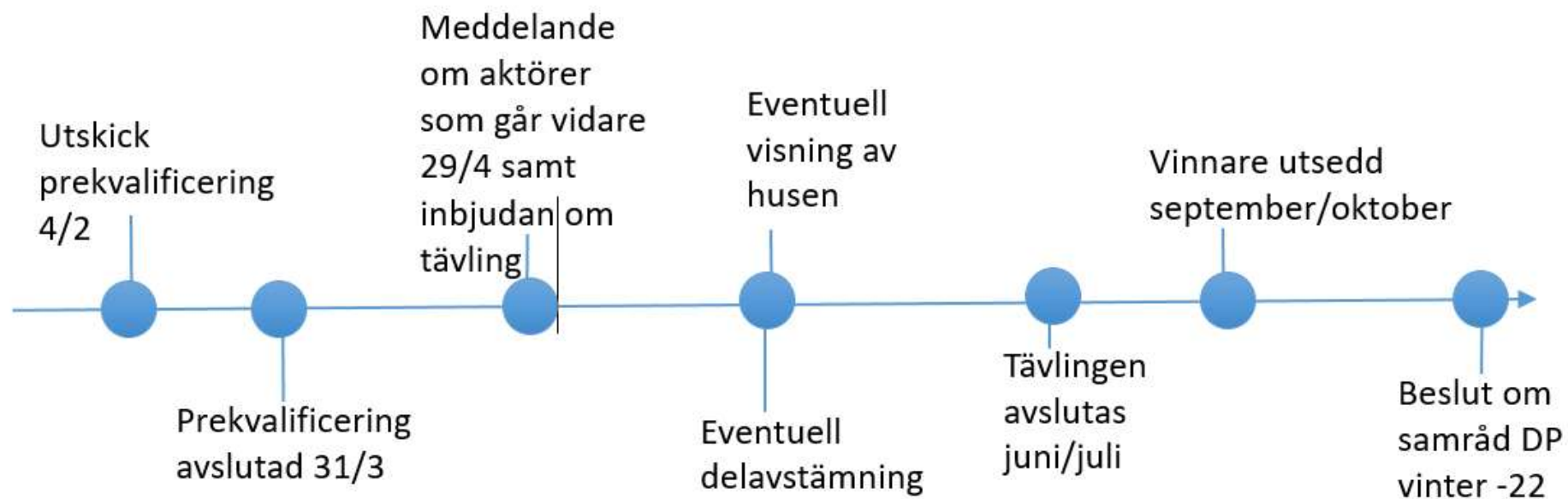


Om tävlingens första steg - prekvalificering

Kommunen önskar att få in intresseanmälningar till prekvalificeringen till vår kommande markanvisningstävling. Intresseanmälan ska innehålla en projektidé som ska redovisa:

- Hur kvarteret ska förtätas och nyttjas utifrån de planförutsättningar och förhållningssätt som finns beskrivna i inbjudan. Den politiska viljeinriktningen är att tävlingsområdets huvudändamål är bostäder.
- Hur de röda husen är tänkta att hanteras och nyttjas utifrån bevarandeaspekter som redovisas i den kulturhistorisk utredning samt utifrån beskrivna planförutsättningar och förhållningssätt
- Max 3 aktörer kvalificerar sig till steg 2 - markanvisningstävlingen

Projektplan



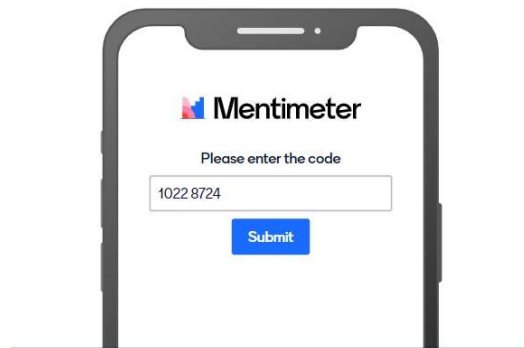


Vill du vara med?

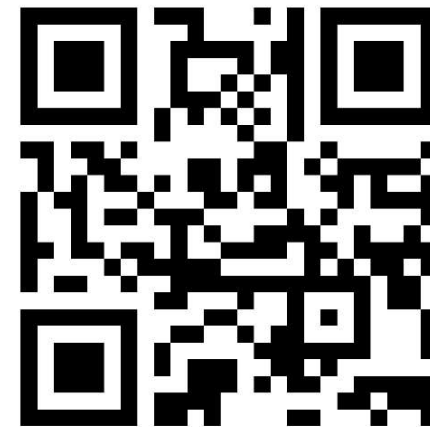
- att delta i kommunens detaljplanearbete
- att förädla de Röda Husen och berika platsen med nya bostäder

Välkommen att komma in med Din projektidé!

Gå till
www.menti.com



Slå in koden
1022 8724



Eller använd QR-kod

×